

# NTIC

MAGAZINE

N°56  
Non destiné  
à la vente  
GRATUIT

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | N°56 | Juin 2011 | www.nticweb.com | ISSN 1112-8178

Du virtuel au réel

# INTERNET VERSION « LOVE»

p. 21

**it**

La Folio 100 de Toshiba  
disponible en Algérie

p. 18

**mobile**

Alcatel onetouch investit le  
marché algérien : le retour  
d'une marque métamorphosée

p. 32

**webdialna**

Epay.dz tisse sa toile : un  
avant-goût de e-commerce

p. 38





# SMART TV

Join in

LED TV | LCD TV | Plasma TV



# Editorial

**Nassim LOUNES**  
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

La quasi-absence des lieux permettant dans notre société aux hommes et aux femmes de se connaître est l'une des principales causes qui fait que les algériens ont de plus en plus recours à Internet afin de rencontrer l'âme soeur. Si certains voient Internet comme un outil permettant de franchir les limites que la morale réproouve, pour d'autres au contraire Internet reste un espace de perversion.

Mais il n'y a pas que le Net qui est remis en question ici. En effet, qui d'entre nous n'a jamais reçu un SMS ou un appel nocturne avec au bout du fil une personne à la recherche de distraction ? Le dossier de ce mois est, vous l'aurez compris, consacré à ses rencontres virtuelles qui, pour la plupart, deviennent réelles, et fait intervenir des experts sociologues qui ont analysé le phénomène pour vous.

Ce numéro de N'TIC revient également sur des événements qui nous ont marqué dernièrement, notamment le SIFTech, le retour d'Alcatel sur le marché algérien, et le célèbre salon du jeu vidéo, l'E3.

Excellente lecture à tous et à très bientôt.



# n'tic

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**  
27 Rue Ahmed Kara - Said Hamdine - Bir Mourad Rais  
Alger  
Tél. : +213 21 40 54 82  
Fax : +213 21 40 54 83  
E-mail : Info@medncom.com

## DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

## REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com  
Nassim LOUNES  
Mehdi MOBAREK  
Kamel RAHMOUNI  
Ahmed GASMIA  
Shérazade ZAIT  
Oussama ZIOUCHI

## PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 40 54 82

## FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN  
Infographie : Fayçal MOUHOUBI  
Photogravure et Impression :  
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

## DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com  
Anep Messagerie Express

## SITE WEB

Khaled DJEBLOUN, Mehdi SOUFFI, Amine HADDAD,  
Samia ADDAR, Ahmed GASMIA,

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.

Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !

[www.nticweb.com](http://www.nticweb.com)

L'équipe n'tic est à votre écoute.

Envoyez-nous vos remarques et suggestions:

[lecteurs@nticweb.com](mailto:lecteurs@nticweb.com)



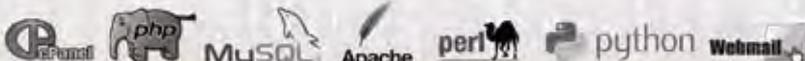
Publicité

[www.dzhebergement.com](http://www.dzhebergement.com)

## Hébergement de sites web

Efficace et pas cher

à partir de  
**4700 DA**  
par an



@ la source de l'information

**1<sup>ère</sup> plateforme de veille presse en Algérie**



n°566

**actualités**

- 06. Coopération algéro-coréenne : l'Algérie passe à une étape supérieure
- 08. SmartTV de Samsung : la télévision aux 300 applications
- 10. e-G8 : Internet entre dans la cour des grands
- 11. e-learning en Algérie : l'enseignement en ligne tributaire de la généralisation d'Internet

**télécom**

**news**

- 12. L'ARPT célèbre son 10<sup>ème</sup> anniversaire

**opérateurs**

- 14. Mobilis présente ses forfaits « Premium Top »
- 14. Avec «One», Nedjma va changer votre vie !
- 14. Djezzy : des SMS gratuits

**it**

**news**

- 15. Med-IT 2011 : 150 exposants attendus cette année
- 16. Entretien avec Jean-Philippe Courtois, président de Microsoft International et senior vice-président de Microsoft Corporation
- 17. Apple WWDC : ce que Apple nous prépare cette année

**nouveautés**

- 18. Google annonce Instant Pages
- 19. Les premiers Chromebook arrivent

**dossier**

- 24. Les interactions virtuelles : une solution pour les grands timides
- 24. Le téléphone mobile transforme les relations
- 25. Les rencontres sur le Net analysées par des experts

# Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies

**p.21**



**28. Sondage : les internautes ouverts aux sites de rencontres en dépit des risques**

## mobile

### news

- 30. La presse algérienne franchit une autre étape: l'iPhone dans la poche des lecteurs
- 31. Nokia lance Ovi Store en arabe en Algérie

### évènement

- 32. Alcatel onetouch investit le marché algérien : le retour d'une marque métamorphosée

### nouveautés

- 34. Samsung lance son Infuse 4G
- 35. LG C320i, le petit dernier de LG Algérie
- 36. Tarifs mobiles Sony Ericsson en Algérie
- 37. Un Nokia en or 18 carats : voici l'Oro

## webdialna

- 38. epay.dz tisse sa toile : un avant-goût de e-commerce

## loisirs numériques

### jeux vidéo

- 40. Deux nouvelles machines pour 2012 au carré vidéo-ludique

### cinéma

- 42. Les sorties du mois de juin

### musique

- 43. Duel à distance entre iTunes et Zune

## conso

- 44. Zooms sur le SIFTech

## trucs et astuces

- 48. Trucs et astuces pour Skype

## internet pratique

- 49. Le buzz sur Internet

## détente

- 50. Insol-IT des TIC

p. **15**



p. **17**



p. **49**

## Coopération algéro-coréenne dans le domaine des TIC

**L'ALGERIE PASSE A UNE ETAPE SUPERIEURE**

■ L'Algérie vient d'inaugurer le centre algéro-coréen pour les technologies de l'information et de la communication (TIC) à Sidi Abdellah (Alger).



L'inauguration s'est déroulée avec la présence de Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des TIC, et se veut être une manière concrète d'approfondir la coopération entre les deux pays. La Corée du Sud est un partenaire solide au regard de son expérience dans le domaine. Un nombre important de multinationales des TIC s'installera au niveau de ce centre une fois qu'il sera totalement opérationnel. Cette inauguration constitue, pour M. Benhamadi, l'«*aboutissement logique*» de la volonté affichée par les deux pays, celle de renforcer leurs relations bilatérales dans tous les domaines et particulièrement celui des TIC. Le Ministre a souligné que ce qui est attendu concrètement des coréens, «*c'est d'assurer l'encadrement des cadres algériens dans le domaine des TIC et de promouvoir les PME algériennes dans ce secteur*». De son côté, le vice-ministre coréen de l'Economie et de la Connaissance, M. Kim Jung Kwan, a indiqué qu'à la faveur de cette inauguration, la coopération entre l'Algérie et la Corée du Sud était désormais passée à une «*étape supérieure*».

En fait, l'Algérie a tout intérêt de s'inspirer de l'expérience coréenne dans le domaine des TIC, particulièrement dans l'application de la stratégie e-Algérie qui a besoin plus que jamais d'un second souffle. La Corée du Sud a su accroître sa croissance économique en se concentrant sur l'industrie électronique. Les infrastructures sont très avancées et les consommateurs, dès leurs plus jeunes âges, sont très réceptifs à ces nouvelles technologies. A savoir que la Corée du Sud est classée dans le top des pays utilisant le plus la technologie internet. Les entreprises Samsung et LG qui sont, faut-il le rappeler, présents sur le marché algérien, restent les leaders principaux sur le marché coréen en 2009, avec une part de marché de plus de 50 %. Samsung domine le marché des ordinateurs avec des parts de marché proche de 40%, plus du double que son concurrent LG.

Dans un monde où le savoir n'a plus de frontières, les TIC sont un levier sur lequel le gouvernement algérien compte beaucoup pour franchir l'ère de la globalisation. Plusieurs chantiers ont nécessité un grand investissement de la part du gouvernement algérien qui compte beaucoup sur l'expérience d'autres pays précurseurs dans ce domaine pour surmonter les défis. C'est dans ce contexte que s'inscrit la coopération avec les coréens. Avec les partenaires coréens, la partie algérienne a déjà mené à travers plusieurs workshops des réflexions sur la stratégie TIC à développer dans notre pays. L'inauguration de ce centre est l'occasion de s'imprégner des bonnes pratiques des coréens, précurseurs dans ce domaine.

K.R.

## Forum des opérateurs économiques algéro-français : les participants évoquent le partenariat dans les TIC

■ Le partenariat dans le domaine des nouvelles technologies a figuré parmi les questions débattues lors du forum des opérateurs économiques algéro-français, qui a eu lieu du 29 au 31 mai à Alger.

Les chefs d'entreprises des deux pays ont eu l'opportunité de débattre de cette question à l'occasion de rencontres B to B prévues en marge du forum. Il s'agissait pour les professionnels de se mettre d'accord, entre autres, sur l'éventualité de créer des entreprises algéro-françaises spécialisées dans le domaine des TIC. Les animateurs du forum se sont également intéressés à d'autres secteurs d'activités comme le BTP, le commerce et la distribution, l'énergie, l'environnement et l'eau, les équipements et prestations pour l'industrie, la santé, pharmacie et équipements médicaux et les services. Pour ce qui est du secteur des nouvelles technologies tout particulièrement, les français ont quelque peu perdu du terrain face aux asiatiques qui sont fortement présents en Algérie à travers leurs produits mais aussi à travers des contrats de partenariats avec des opérateurs algériens.

Rappelons, au passage, que le forum des opérateurs économiques algéro-français a réuni 380 entreprises algériennes et 160 entreprises françaises spécialisées dans différents secteurs d'activité.

A.G.

# SOYEZ L'EXPERT DE CHAQUE SITUATION

Il arrive,  
Il est "bourré" de technologies  
Et il sera unique par...  
Son prix!!!

Le Smart Phone\*

**LG optimus ONE**  
avec Google™

\* Plus de 150 000 Applications Gratuites!!!



**LG optimus ONE**  
avec Google™

[www.lg.com/dz](http://www.lg.com/dz)



Pour toute information  
Appelez le 021 36 54 54  
Centre d'Information Clientèle



## SmartTV de Samsung

Ahmed GASMI ■

## LA TELEVISION AUX 300 APPLICATIONS

■ Saisissant l'opportunité de la foire internationale d'Alger, la marque Samsung a présenté, entre autres produits, ses téléviseurs Smart TV. Cette nouvelle gamme comprend un grand nombre d'applications, dont essentiellement la possibilité de se connecter à Internet. Les Smart TV sont aussi livrées avec une qualité d'image 3D et la possibilité de remplacer la télécommande par un smartphone ou encore une tablette Samsung.



Les SmartTV introduites récemment en Algérie contiennent, en tout, 300 applications et devront être livrées avec un millier d'applications dans un avenir proche. La Smart TV, qui intègre un module WiFi, donne la possibilité de faire de la visioconférence et des communications via Skype.

« Les SmartTV sont une combinaison entre design, élégance et une multitude d'applications qui offrent une expérience visuelle unique », indiquent les représentants de la marque.

En ce qui concerne les prix, le LED 46 pouces est vendu à moins de **140 000 dinars**.

Le LCD 32 pouces est, quant à lui, cédé au prix de **39 900 dinars**. Le plasma 42 pouces est au prix de **64 990 dinars**. Par ailleurs, les produits Samsung ont été vendus pendant la foire à des prix promotionnels. Les visiteurs du stand de la marque coréenne ont également reçu des coupons de remise leur permettant de faire des achats à des prix réduits deux semaines après la clôture de la foire.

Les animateurs du stand ont, par ailleurs, donné la possibilité à leurs visiteurs de visionner des documentaires et des émissions en 3D.

Une manière comme une autre de donner un avant goût à cette nouvelle technologie.

## L'IPv6 lancé

■ Le 8 juin dernier était synonyme de la fameuse journée IPv6, une journée où un test grandeur nature de ce protocole a été effectué. Une journée symbole du passage de l'IPv4 à l'IPv6.

De grandes entreprises, plus de **400**, étaient de la fête à l'image de Google, Facebook, Microsoft ou encore Yahoo. Pendant une durée de 24 heures, un test a été lancé sur l'IPv6. Les contenus de ces 400 entreprises étaient accessibles depuis des adresses IPv6 (ils ont gardé cela dit leurs adresses IPv4). Ce test a eu pour objectif de s'assurer que le passage à l'IPv6 se fera de façon transparente pour les utilisateurs et a aussi eu pour but de dissiper les craintes des éditeurs de contenus et des fournisseurs Internet, encore frileux.

Google, Facebook et Yahoo ont décidé, suite à cet essai concluant, de continuer le support de l'IPv6 de façon permanente sur certains de leurs sites.

A savoir que les adresses IPv4 sont codées à 32 bits et on en compte environ 4,3 milliards. L'IPv6 est codé à 128 bits ce qui offre un espace d'adressage bien plus important. Qui dit plus d'adresses dit une plus grande flexibilité dans l'attribution des adresses et une meilleure agrégation des routes dans la table de routage d'Internet.

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE MONSIEUR LE MINISTRE DE LA POSTE ET DES T.I.C



TROPHÉES  
**med-it**

ALGER | 26 - 28 Sept. 2011 | Palais de la Culture

# Participez au **concours** des meilleures **applications mobiles**



**innovez,**  
**démontrez vos talents**

Rempotez un **trophée**  
et de nombreux **cadeaux.**

**www.med-it.com**

**Inscription jusqu'au 31 juillet 2011**

SPONSOR OFFICIEL :



EN PARTENARIAT AVEC :



PARTENAIRES MÉDIAS :



La première édition du e-G8 s'est déroulée à Paris

Kamel RAHMOUNI ■

## INTERNET ENTRE DANS LA COUR DES GRANDS

■ Les deux jours du e-G8 ont été l'occasion de débattre et de réfléchir collectivement à un grand nombre de thèmes cruciaux du numérique allant du soutien à l'innovation, au développement d'Internet, à la liberté des réseaux, de la protection de la vie privée à la lutte contre la cybercriminalité ou la protection des mineurs, et concernant plus globalement la concrétisation des virtualités offertes par le numérique dans des champs aussi différents que l'accélération de la croissance, la création d'emplois, la vie démocratique et l'administration, l'éducation, l'information, et la santé.



Lors des six plénières et des neuf ateliers, la parole de chacun fut libre, les échanges généreux et respectueux même lorsque les opinions furent tranchées. L'esprit de collaboration et de concertation, fondement de la culture d'Internet, fut celui du e-G8. Il a été démontré qu'Internet constitue un puissant vecteur d'épanouissement individuel, de libre expression et de développement personnel. Au niveau collectif, cet outil est une force positive de changement, capable de renouveler la manière dont les groupes et les organisations coopèrent et agissent, force ayant reçue une confirmation spectaculaire à l'occasion du « **Printemps arabe** ». Du point de vue économique, Internet est un formidable créateur de richesses et d'emplois. Il est également à l'origine d'une reconfiguration profonde de la façon dont fonctionnent les économies modernes. La transformation par le numérique de tous les secteurs économiques s'accompagne de création nette d'emplois : pour un emploi supprimé, 2,6 emplois nouveaux sont créés. La délégation l'a souligné : **il faut libérer les énergies prêtes, dans tous les secteurs de la société, à s'investir dans le numérique.**

Les commentaires des leaders du G8

ont été très positifs sur l'e-G8 lui-même et les principaux résultats acquis à ce jour. Les chefs d'états et de gouvernements du G8 se sont prononcés sur tous les messages en reconnaissant l'appui exceptionnel d'Internet à la croissance, à la société et son potentiel pour une amélioration de la vie démocratique, du fonctionnement des administrations ou encore son apport pour une meilleure éducation.

### Eclairage et multiples visions à l'ombre du « Printemps arabe »

Les sites de réseaux sociaux, représentés par Facebook et Twitter, jouent un rôle croissant dans la diffusion de l'information et l'expression de l'opinion publique. Le développement d'Internet et sa gouvernance constituent donc un important problème auquel les gouvernements et les sociétés de tous les pays doivent répondre. Dans la déclaration du G8, publiée à la fin du Sommet de Deauville, il est dit que les pouvoirs publics ont la responsabilité de « **créer un environnement favorable au développement équilibré d'Internet** ». Mais du fait que les points de vue

des participants divergent sur les questions telles que le contrôle et la gouvernance, la protection de la vie privée et de la propriété intellectuelle, et la lutte contre les téléchargements illégaux, la déclaration a évité ces sujets sensibles et n'a pas pris de décision concrète. L'impact du e-G8 sur la déclaration finale du G8 semble mince. Si les participants aux débats avaient défendu, durant deux jours, le principe du maintien d'un environnement web ouvert et laissant la place à une libre concurrence, les entrepreneurs demandaient également aux gouvernements de ne légiférer qu'avec précaution. Or, la déclaration finale invite les états à prendre des mesures législatives dans de nombreux domaines. Plus généralement, il semble que le e-G8, censé préparer les propositions du « vrai » G8 concernant Internet, n'a pas eu d'impact significatif.

« *L'e-G8, qui a réuni à Paris les têtes d'affiche du Web, a insisté sur l'économie, la régulation et la concurrence, très loin du cliché de l'adolescent qui lance depuis son sous-sol la pro-chaine start-up à succès* », commente l'agence Reuters. Dans un secteur où de nouveaux géants comme Google ou Facebook se sont imposés en seulement quelques années, les acteurs historiques estiment aussi qu'il faut rééquilibrer les pouvoirs. La popularité de la vidéo sur Internet a par exemple permis à YouTube d'émerger, récoltant des audiences parfois supérieures à celles des plus grandes chaînes de télévision. Mais, pour les opérateurs télécoms, cette nouvelle tendance s'est manifestée par une explosion du trafic de données, notamment sur les réseaux mobiles, qui ne s'est pas forcément traduite dans les revenus. Le patron de Publicis a exprimé le souhait de voir l'e-G8 se tenir régulièrement, même s'il n'aboutit pas forcément à une discussion avec les chefs d'états. Il a, à cette occasion, fait un appel du pied au président américain Barack Obama, les Etats-Unis étant les hôtes du prochain G8.

## E-learning en Algérie

Ahmed GASMIA ■

## L'ENSEIGNEMENT EN LIGNE TRIBUTAIRE DE LA GÉNÉRALISATION D'INTERNET

■ Le e-learning ne s'est jamais « senti » chez lui en Algérie. Le fait que ce mode d'enseignement reste très peu développé dans un pays qui en a besoin plus que d'autres, pour des raisons tout à fait objectives d'ailleurs, reste assez incompréhensible.

L'Algérie, pays vaste où les villages et les bourgs isolés sont loin d'être rares, gagnerait à exploiter les avantages assurés par le e-learning. Femmes aux foyers souhaitant poursuivre leurs études, employés ou cadres peu disponibles et en quête de formations ou de mises à niveau ou encore les habitants des zones enclavées, sont autant de personnes susceptibles de bénéficier de ce genre de formation peu contraignante et pratique. Le système d'enseignement à distance, à travers les nombreux centres de promotion de l'éducation par correspondance, adopté à partir de la fin des années 60 aurait pu selon les observateurs tirer profit des possibilités du e-learning en tant que moyen moderne d'enseignement. Tous ces éléments, à priori convainquants, n'ont pas été suffisants pour permettre au e-learning de prendre son envol.

Il faut dire que face à ces facteurs favorisant le développement de cette technologie se dresse un problème tout aussi objectif : celui du **taux de pénétration d'Internet en Algérie**. En dépit de sa popularité apparente et de sa progression avérée, Internet reste peu présent en Algérie eu égard au nombre de la population et au potentiel réel du pays. Jusqu'à dernièrement, le réseau d'Algérie Télécom souffrait d'un certain nombre d'imperfections. La rénovation du dit réseau entamée particulièrement durant l'année 2010 a quelque peu amélioré la situation, mais il semblerait qu'il faille attendre encore quelque temps pour que la pénétration d'Internet atteigne réellement un seuil acceptable en Algérie. L'investissement dans le domaine du e-learning, rappelons-le, a capté l'intérêt essentiellement



durant la fin des années 1990 et le début des années 2000. Période où le taux de pénétration d'Internet était encore plus faible qu'il ne l'est aujourd'hui.

Le fait que certains bénéficiaires potentiels de ce mode d'enseignement aient été assez circonspects quant à l'efficacité du e-learning a été un élément supplémentaire retardant son évolution. Les entreprises publiques ou privées s'étant lancées dans ce domaine ont fini soit par faire du e-learning un produit mineur, soit par abandonner ce domaine purement et simplement. Toutefois, rien ne dit que l'enseignement via Internet n'aura jamais sa place en Algérie. Du côté des entreprises privées ou publiques, certaines initiatives sont prises dans ce domaine, certes de façon sporadique, mais témoignent du fait que l'intérêt accordé au e-learning est toujours présent.

Dernièrement, l'université Saâd Dahleb de Blida a entrepris les démarches nécessaires pour permettre à ses étudiants de bénéficier de cours à travers Internet essentiellement dans le

domaine de l'électronique. Un peu plus tôt, c'était l'opérateur de téléphonie mobile Djezzy qui a mis au point tout un programme de formations continues par Internet pour ses cadres. Ce qui capte l'attention en outre, c'est que beaucoup de gens font naturellement ce qu'il conviendrait d'appeler du e-learning sans en référer à une institution en particulier. Il s'agit essentiellement de chercheurs ou d'étudiants utilisant l'outil Internet pour enrichir leurs connaissances dans un domaine précis. Une sorte de e-learning en « free-lance ».

Pour l'heure, il n'existe pas une forte demande sur le e-learning, ce qui explique d'ailleurs les très timides investissements dans ce domaine. La demande sur ce type d'apprentissage est, notons-le, tributaire de la généralisation d'Internet lui-même.



## L'ARPT célèbre son 10ème anniversaire

Kamel RAHMOUNI ■

# FAIRE FACE AUX DEFIS DE L'ECONOMIE NUMERIQUE

■ L'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications (ARPT) a célébré son 10ème anniversaire. N'TIC Magazine fait le point pour ses lecteurs. Qu'est-ce qui s'est dit ? Quelles innovations ? Quels sont les objectifs futurs de l'ARPT ? Décryptage.



Vingt-trois fournisseurs d'accès à Internet activent actuellement en Algérie dont les autorisations de 11 ont été renouvelées alors que 12 autres sont en cours d'examen. Le nombre de fournisseurs d'accès à Internet est passé de **19 à 72** entre 2000 et 2010, a rappelé l'ARPT, relevant que la réduction de leur nombre est principalement due au «**non respect**» des dispositions des différents cahiers des charges. L'autorisation pour un fournisseur d'accès à Internet est d'une durée de **5 ans**.

Zohra Derdouri, présidente de l'ARPT, avait indiqué que les autorisations d'exploitation d'une dizaine de providers pourraient être retirées pour non paiement des redevances annuelles et/ou des frais de gestion des numéros. Cette dizaine de fournisseurs s'ajoute à 34 autres qui avaient déjà subi un retrait définitif de leurs autorisations d'exploitation des services Internet, pour les mêmes motifs.

«*Il s'agit de fournisseurs qui n'activaient plus depuis plus de deux ans. Nous leur avons adressé des lettres de rappel par voie de presse et par huissier de justice leur enjoignant de procéder au dit paiement, mais ils n'ont pas obtempéré*», avait-elle dit. En outre, 11 autorisations octroyées à des opérateurs VoIP ont été retirées ou non renouvelées pour cause de non respect des clauses des cahiers

des charges. Le reste des demandes de renouvellement est en cours d'examen. S'agissant des centres d'appel, **65 autorisations** ont été accordées à ce jour et plus du tiers des prestataires sont déjà actifs avec environ **2 000 postes créés**. En matière d'agrément, l'ARPT a agréé **3113 équipements de télécommunications**, dont 996 terminaux de télécommunications et 2 017 installations radioélectriques. Pour ce qui est du service géo-localisation, l'ARPT a délivré **42 autorisations** destinées au service de gestion de flotte.

“ **L'ARPT a encore une grande marge de progression pour jouer pleinement son rôle de régulateur** ”

C'est Zohra Derdouri en personne qui le laisse entendre en affirmant récemment à l'APS la nécessité de «**revoir**» les conditions d'établissement et d'exploitation des services des télécommunications et de la poste, en opérant un «toiletage systématique» des cahiers des charges afin de les articuler davantage aux objectifs d'intérêt général de développement économique du secteur, d'approfondissement des performances de qualité de service et de prise en compte de l'évolution rapide des TIC. A cet égard, la régulation des télécoms paraît comme un maillon

essentiel pour généraliser l'accessibilité et assurer un développement sain et équilibré du secteur qui garantit les intérêts des différentes parties prenantes. Les approches de régulation et leur impact sur le marché, les choix technologiques, la gouvernance, l'arbitrage entre la course au revenu et le service universel, l'interconnexion et les stratégies pour généraliser l'accessibilité et réduire les tarifs seront les principaux enjeux. La régulation s'efforce d'agir sur le marché à assez court terme pour le bien du consommateur, en veillant à une concurrence équitable entre acteurs, en tentant de lisser les excès amplificateurs ou récessifs du marché.

Le secteur des télécommunications, fixes comme mobiles, démontre chaque jour que la fin du monopole, lorsqu'elle est accompagnée d'une régulation adaptée, peut être synonyme d'accroissement de la couverture du territoire, d'amélioration de la qualité de service, de diffusion des nouveaux usages, de baisse des prix, et de croissance. L'ARPT doit atteindre plusieurs buts : un objectif de non discrimination, c'est-à-dire un objectif de neutralité dans l'acheminement du trafic et l'accès aux services, un pouvoir de règlement des différends et un pouvoir de fixation de la qualité de service minimum et enfin, une obligation d'information des consommateurs sur les pratiques de gestion de trafic.



# Joowala

Vos vacances au bout du clic !



## Leader du voyage sur Internet en Algérie

Joowala.com Portail de voyage  
et de tourisme sur internet

[www.joowala.com](http://www.joowala.com)



## Mobilis présente ses forfaits « Premium Top »

Le premier opérateur de téléphonie mobile en Algérie, ATM Mobilis, a lancé depuis le 14 juin dernier ses nouveaux forfaits « PREMIUM TOP » en édition limitée. L'abonné a le choix entre deux types de forfaits, le forfait 2 heures et le forfait 9 heures valables vers tous les réseaux.

### FORFAIT PREMIUM TOP 2 HEURES

Avantages: 2 heures vers tous les réseaux + appels et SMS illimités vers Mobilis de 22h00 à 08h00. Prix de l'abonnement: **1 200 dinars/mois**.

### FORFAIT PREMIUM TOP 9 HEURES

Avantages: 9 heures vers tous les réseaux + appels et SMS illimités vers Mobilis de 22h00 à 17h00 et le week-end H24. Coût de l'abonnement par mois: **3 800 dinars**.

## Payez vos factures au niveau des points de vente

Les détenteurs de lignes postpayées Mobilis ne sont désormais plus obligés d'aller vers les structures de l'opérateur pour payer leurs abonnements. Mobilis a en effet innové en donnant la possibilité à ses clients possédant des lignes 0661 de payer leurs factures directement au niveau des points de ventes. « *En donnant la possibilité aux abonnés de payer leurs factures au niveau des points de vente, nous réduisons de beaucoup la pression susceptible d'être supportée par nos structures. C'est également une très bonne solution pour les clients qui peuvent désormais régler leurs factures en allant simplement au magasin du coin* », a expliqué une représentante de Mobilis lors de la dernière foire internationale d'Alger.

## Nedjma lance les services « Code Storm » et « Storm MStor »

Nedjma vient de lancer deux nouveaux services de rechargement électronique Code Storm et Storm MStor.

### « Code Storm » : la carte de recharge électronique par SMS

Le client pourra via cette option recharger son compte ou celui d'une tierce personne en indiquant au conseiller vente le numéro de mobile à créditer ainsi que le montant souhaité. Le client recevra sur son téléphone un SMS gratuitement indiquant les 14 chiffres qu'il introduira dans le mobile pour recharger le compte.

### « Storm MStor » : stormez sans dévoiler votre numéro

Ce service vous permet de recharger votre compte sans communiquer le numéro de téléphone. Pour cela, il suffit au client de composer le \*229#. Il reçoit via SMS un code unique à 6 chiffres valable 24h. Le client communiquera ensuite le code reçu ainsi que le montant du rechargement souhaité, allant de 100 DA à 5 000 DA, au conseiller vente que ce dernier introduira par opération Storm.

## Avec « One », Nedjma va changer votre vie !

Pour seulement **4 000 DA par mois**, bénéficiez d'appels à 0 DA sans aucune limite vers le réseau Nedjma pendant la journée (de 6h à 18h), de tarifs exceptionnels vers Nedjma entre 18h et 6h (1 DA par unité d'appel) et de tarifs encore plus incroyables vers les autres réseaux, à savoir (2 DA par unité d'appel) 24h/24. En plus, les SMS sont à 2 DA vers tous les réseaux nationaux.

## Des SMS gratuits

Orascom Telecom Algérie offre actuellement **5 SMS gratuits** à chaque abonné Djezzy Carte qui effectuera une recharge de 100 dinars ou plus. Des SMS valables vers tous les réseaux nationaux et valides 7 jours.

« Avec Djezzy, 3ich l'SMS » !

## Tamer El Mahdi félicite son équipe



Le Directeur Général de Djezzy a honoré récemment toute son équipe mais surtout les meilleurs employés Djezzy du premier trimestre 2011. Ce sont au total **9 employés** qui ont été récompensés. « *Vous êtes un exemple pour vos collègues. Une fierté pour nous tous. Vous avez atteint vos objectifs en faisant preuve de fidélité à l'entreprise, de dévouement, d'engagement avec un très haut sens morale, car il n'y a pas de qualité ni de compétence sans conduite exemplaire avec votre entourage* », a-t-il précisé. Ils ont été sélectionnés à partir d'un certain nombre de critères et en fonction des objectifs fixés par leurs responsables hiérarchiques.

## Med-IT 2011

# 150 exposants attendus cette année

■ La huitième édition du salon Med-IT se tiendra du 26 au 28 septembre prochain au Palais de la Culture Moufdi Zakaria. Pas moins de 150 exposants et 5 000 visiteurs sont attendus à cet événement.

L'agence XCom a tenu une conférence de presse, le 15 juin courant, afin de donner quelques détails à ce sujet. Selon les animateurs de la conférence, 80% des exposants sont des entreprises algériennes, ce qui semble naturel étant donné que 96% des visiteurs professionnels de ce salon représentent des entreprises algériennes. Les organisateurs prévoient, parallèlement au salon, l'organisation d'une cinquantaine de conférences et d'ateliers touchant différents segments du domaine des TIC.

« Au-delà des outils et des solutions à présenter, Med-IT s'affirme aussi comme une plateforme de réflexion sur l'actualité et l'évolution des TIC », précisent les représentants de l'agence XCom. Les trophées Med-IT seront maintenus avec, cette année, un concours qui portera sur **les meilleures applications mobiles algériennes**. Ce choix est motivé

par la progression du marché des applications mobiles dans le monde. Les spécialistes prévoient justement que le volume de ce marché triplera dès l'année prochaine. « Nous pensons que les développeurs d'applications mobiles algériens sont tout aussi compétents que ceux des autres pays », dira Mme Sylvie Reforzo, directrice générale de l'agence XCom, qui ajoute que ce concours pourra, d'une manière ou d'une autre, encourager le développement de cette nouvelle activité en Algérie.

Rappelons au passage que **7 milliards** d'applications ont été téléchargées durant la seule année 2009.



A.G.

## En proposant de nouvelles solutions aux entreprises

## HP s'oriente vers le software

■ « La compagnie HP se concentrera désormais sur le software sans pour autant négliger le hardware qui a fait sa réputation jusqu'ici ». C'est en substance ce qu'a déclaré M. Anas Jwaed, vice président des ventes pour la branche Software de HP pour la région Moyen Orient, Méditerranée et Afrique.

Le Cloud Computing, qui représente actuellement une tendance mondiale, capte particulièrement l'attention de cette firme. Pour rappel, il s'agit d'une technologie permettant aux entreprises d'exploiter des logiciels et des applications via Internet sans avoir

à les acheter. Le conférencier a indiqué que HP ambitionne d'être parmi les trois premières firmes mondiales spécialisées dans le domaine du logiciel.

HP propose donc désormais une gamme de logiciels destinés aux entreprises avec pour objectif d'améliorer leur performance sur le marché.

Ainsi, propose-t-elle la « **HP IT Performance Suite** ».

Il s'agit d'un outil apportant une meilleure visibilité sur les indicateurs critiques en plus du tableau de bord décisionnel unique « **HP IT Executive Scorecard** ».

Ce dernier automatise la collecte et l'analyse des données à partir de sources multiples, dont des produits tiers, pour fournir une représentation unique des indicateurs IT.

D'autre part, « HP IT Performance Suite » tire profit de l'approche de HP en matière de gestion du cycle de vie de l'administration et du développement des applications, et elle intègre des outils de gestion de la performance tels qu'**ITIL** (Information Technology Infrastructure Library). En outre, « la firme a développé plus de 170 indicateurs standards de référence (KPI), dont 48 sont inclus nativement à l'offre HP IT Performance Suite CIO Edition », indique-t-on chez HP. Interrogé au sujet du Cloud Computing en Algérie, M. Jwaed n'ignore pas que certaines entreprises algériennes s'y intéressent déjà, et il a tenu à préciser que, pour le cas particulier de l'Algérie, beaucoup de choses devraient être faites avant de passer de façon effective au Cloud. « Avant d'aller vers la technologie du Cloud, les algériens doivent faire le nécessaire pour préparer le terrain en faisant, par exemple, un travail sur la numérisation ou encore le e-commerce ».



Entretien avec M. Jean-Philippe Courtois, président de Microsoft International et Senior vice-président de Microsoft Corporation.

## « La technologie du Cloud pour rattraper le retard accusé par l'Algérie »

■ M. Jean-Philippe Courtois, président de Microsoft international et senior vice président de Microsoft Corporation, s'est rendu en Algérie en mai dernier. Lors de cette visite, il a rencontré un certain nombre de responsables algériens avec lesquels il a évoqué la possibilité de partenariat dans le domaine des nouvelles technologies. Il nous en parle.



### Pouvez-vous nous parler des objectifs de votre visite en Algérie ?

Il s'agissait pour moi de voir les partenaires locaux de Microsoft. Ce n'était, cependant, pas l'unique but de ma visite puisque je me suis rendu au Cyberparc de Sidi Abdellah où j'ai rencontré des étudiants avec lesquels j'ai parlé de partenariat et de développement de start-ups en Algérie. J'ai également rencontré le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication. Nous avons évoqué un certain nombre de sujets tels que la société numérique et la technologie du Cloud.

### Quelles sont aujourd'hui vos priorités par rapport au marché algérien ?

Microsoft est à l'origine de deux grandes initiatives internationales. Il s'agit d'**Imagine Cup** et de **BizSpark**. Cette dernière initiative consiste à aider les porteurs de projets à mettre en place leurs

entreprises. Microsoft envisage justement de faire profiter les algériens de cette initiative à travers laquelle nous nous plaçons comme intermédiaire entre les porteurs de projets et les entreprises susceptibles de les aider financièrement. Microsoft, pour sa part, assurera une aide sur le plan technique à ces jeunes entrepreneurs. Nous sommes, d'ailleurs, très motivés pour travailler avec les autorités algériennes afin de réaliser ce projet.

### Quel regard porte-t-on chez Microsoft sur la situation des nouvelles technologies en Algérie ?

Vu son potentiel, l'Algérie accuse actuellement un retard certain dans ce domaine. Le volume annuel de PC vendus en Algérie, par exemple, est de **280 000**. Ceci est très peu pour un pays comme l'Algérie. Eu égard à la taille de l'économie algérienne, ce chiffre devrait être le double ou même le triple de ce qu'il est actuellement ! L'on constate que dans certains segments de l'économie algérienne, il y a un certain retard en matière d'utilisation des TIC. Beaucoup d'entreprises algériennes n'utilisent pas encore les nouvelles technologies. C'est également le cas pour beaucoup de particuliers.

Ce qui attire aussi l'attention, c'est que l'utilisation des nouvelles technologies au niveau des établissements scolaires est très faible. Le taux de pénétration des TIC au niveau des écoles est de **0,66%** ! C'est un taux très faible même en comparaison avec des pays loin

derrière l'Algérie sur le plan économique.

Je pense que la technologie du Cloud pourrait être très utile à l'Algérie. Cela me semble la meilleure solution pour rattraper le retard enregistré jusqu'ici. Cette solution permet d'avoir accès aux nouvelles technologies sans pour autant investir sur le matériel. Les utilisateurs du Cloud peuvent bénéficier de grands Datas Centers locaux ou à l'étranger.

### L'Algérie s'est fixé l'objectif de se mettre à niveau en matière de nouvelles technologies en adoptant le programme e-Algérie. Quels sont, de votre point de vue, les éléments à considérer comme de véritables priorités afin de concrétiser ce programme ?

Il y a trois éléments à prendre au sérieux afin de réaliser ce genre de programme. Il s'agit, en premier lieu, de faire le nécessaire afin de garantir l'efficacité et la transparence des processus en rapport avec les services destinés au grand public. Le deuxième élément important est celui de la e-éducation. La priorité ici est de connecter avec succès les élèves, les enseignants et les parents. Le troisième élément concerne l'aspect économique. Il y a beaucoup de services à garantir aux entreprises à travers les nouvelles technologies. Je pense que le meilleur choix à faire, en ce qui concerne ce volet, est d'orienter beaucoup plus ce genre de services vers les PME/ PMI.

A.G.

## Apple WWDC : ce que Apple nous prépare cette année

■ iCloud, Mac OS X Lion, iOS5,..., La célèbre conférence dédiée aux développeurs d'Apple a été inaugurée par Steve Jobs en personne qui a reçu une standing ovation digne d'une grande star de cinéma.



### Bienvenue sur iCloud !

Nous vous parlions il y a peu d'iCloud, le service d'écoute de musique en ligne d'Apple, mais il n'y avait encore aucune certitude. Aujourd'hui, nous en savons beaucoup plus puisque c'est Steve Jobs en personne qui a présenté ce tout nouveau service. Gratuit et disponible dès cet automne, «iCloud stocke vos données dans le nuage et les envoie immédiatement sur tous vos appareils». Ce sont les mots qu'a utilisés M. Jobs, de retour d'un long congé maladie. iCloud intègre la synchronisation des applications «Contacts», «Calendrier» et «Mail». Les applications téléchargées depuis l'AppStore, tout comme les livres téléchargés depuis l'iBook Store, seront automatiquement transférés vers tous les terminaux fonctionnant sous iOS que possède l'utilisateur, à limite de 10 appareils. Concernant la photo, Apple a prévu un espace spécifique baptisé Photo Stream. Cette fonction transférera vers iCloud toutes les photos prises depuis un terminal iOS afin de les rendre disponibles sur tous les autres appareils iOS. Un espace de stockage de 5 Go est disponible pour y stocker documents, courriels,...

### iOS5 : 200 fonctionnalités inédites

C'est Scott Forstall, responsable du développement iOS, qui s'est chargé de

la présentation de la nouvelle version d'iOS. Quelques chiffres auparavant. Ce sont près de **200 millions de terminaux iOS** qui ont été écoulés. Selon Apple, il s'agit de l'OS numéro 1 avec **44% de parts de marché**. De plus, **14 milliards d'applications** ont été téléchargées en moins de 3 ans ce qui a rapporté aux développeurs un pactole de **2.5 milliards de dollars**.

En bref, sur les 200 fonctionnalités inédites qu'intègre iOS5, le responsable en a cité quelques-unes : les notifications cachées dans un bandeau en haut de l'écran; intégration de Twitter; intégration du nouveau Safari; le Newstand ou kiosque servant à télécharger et lire des journaux ou magazines; un raccourci vers le capteur numérique installé depuis l'écran de verrouillage; une nouvelle application Mail; un Game Center permettant d'ajouter une photo à son profil et d'acheter des jeux directement depuis l'application; iMessage étant une messagerie fonctionnant sur tous les terminaux iOS;...

### Mac OS X Lion disponible dès juillet

C'est le tour de Phil Schiller, vice-président senior marketing produit, de dévoiler Mac OS X Lion, le tout nouveau système d'exploitation d'Apple. Disponible dès le mois de juillet, il intègre pas moins de **250 nouveautés** dont de nouveaux gestes multipoints utilisables avec le Magic Trackpad des Mac ou le pavé tactile des MacBooks; une fonction baptisée Resume restaurant les applications et leur contenu au point où elles se trouvaient lorsque vous les aviez quitté; AirDrop qui détecte tous les autres Mac à proximité et établit une connexion WiFi peer-to-peer afin de permettre le partage des fichiers entre utilisateurs;...

## Une deuxième équipe algérienne au tournoi Imagine Cup



**Green Shtroumph** est le nom de l'équipe algérienne qui participera au Tournoi Imagine Cup de Microsoft dans la catégorie dite «**Embedded Development**». Cette équipe sera donc aux côtés des finalistes algériens du tournoi Imagine Cup connus depuis la fin avril dernier, en l'occurrence les membres de l'équipe **EpsilonOne**. «Embedded Development» est une branche du concours qui concerne exclusivement le développement dans le domaine de l'électronique en utilisant **Windows CE** et la **E-Box**.

Notons que Green Shtroumph est la première équipe algérienne à s'être qualifiée à cette finale. «*Ceci est considéré comme étant un exploit car la compétition se déroule en ligne et met en concurrence plus de 50 000 étudiants*», nous dit-on. L'équipe algérienne est actuellement au Top 20 des compétiteurs et devra se rendre bientôt à New York, du 8 au 13 juillet prochain. Le projet de Green Shtroumph consiste à créer de l'énergie à partir de gestes simples, tels qu'ouvrir une porte, faire du vélo ou autres.

A.G.

## Google annonce Instant Pages

Google a annoncé, lors d'une conférence de presse qu'il a tenu (Inside Dearch), une toute nouvelle fonctionnalité sur son moteur de recherche. Une nouvelle fonctionnalité parmi tant d'autres car la conférence de presse a mis en avant plusieurs autres nouveaux services.

Nommée Instant Pages, celle-ci permet à votre navigateur de précharger la page web du premier résultat de votre recherche. En gros, si le moteur de recherche pense qu'il s'agit de la bonne réponse à votre demande, dès que vous cliquez sur le lien, la réponse est instantanée. Le temps d'accès au site demandé est désormais ramené à **0 seconde** via cette nouvelle application !!!! Uniquement disponible sur Google Chrome.



## La Folio 100 de Toshiba disponible à 65 000 dinars !

■ C'est confirmé, l'Algérie vient d'accueillir la tablette tactile Folio 100 de Toshiba. Elle vient donc concurrencer directement les autres tablettes disponibles sur le marché algérien à un prix plutôt attractif quand on voit les fonctionnalités de la bête.

Vivez toute l'expérience Android dans une tablette tactile qui répondra à toutes vos attentes. La Folio 100 de Toshiba est enfin là, à notre portée.

Commercialisée dans les boutiques Darkom au prix de **65 000 dinars**, la Folio 100 vient titiller toutes les autres tablettes disponibles sur le marché algérien à l'image de l'iPad

d'Apple et de la Galaxy Tab de Samsung. Fonctionnant sous **Android 2.2**, elle est dotée d'un écran tactile capacitif de 10.1 pouces offrant une résolution de 1024 x 600 pixels.

Avec des dimensions convenables de **281 x 181 x 14 mm** et un poids sur la balance ne dépassant pas les **760 grammes**, elle embarque **16 Go de mémoire Flash** extensible via un slot microSD et intègre les connectivités **WiFi 802.11n** et **Bluetooth 2.1**. Pas de 3G mais notez **une webcam de 1.3 mégapixels**, des ports **USB** et **HDMI**, un processeur **Tegra 250** cadencé à 1 GHz et une carte graphique signée **Nvidia**.

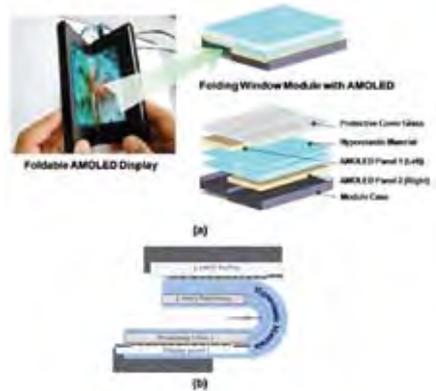
Côté navigation, l'utilisateur aura affaire à **Opera Mobile** et à plusieurs applications dont **Fring** qui permettra de passer des appels vidéo.

Côté autonomie quant à elle, notez **7 heures** en mode surf.



## L'écran pliable mis au point par Samsung

La course vers l'innovation technologique semble sans fin. On avait déjà vu les écrans souples pouvant épouser toutes sortes de formes, à présent, voici l'écran pliable présenté par Samsung. Toujours à la recherche de nouveautés pour faire parler d'elle, la société sud-coréenne dévoile au grand public un écran AMOLED pouvant supporter plus de **100 000 pliages** ! Plutôt impressionnant dit comme ça. Techniquement, ce sont deux panneaux AMOLED avec une zone de pliage réduite à 1 mm. Tous deux sont recouverts d'une fine couche de verre pouvant le rendre tactile et éviter les rayures. Cependant, les premiers tests révèlent qu'il y a une perte de



la luminosité de 6% sur toute la durée de vie de l'appareil estimée à 5 ans environ. On parle déjà de la possibilité de retrouver cette technologie dans les smartphones d'ici un ou deux ans... On imagine déjà le prix, l'AMOLED étant déjà cher.

## Les premiers Chromebook arrivent

Le concept du Chromebook de Google a été dévoilé plus en détails lors de la conférence Google I/O. Ces ordinateurs portables utilisent le système d'exploitation **Chrome OS** qui a pour particularité de stocker toutes les données sur le Cloud tandis que les applications se basent sur le navigateur Chrome réduisant ainsi la consommation d'énergie

des machines. Fini le lancement de plusieurs applications, tout est centralisé dans le navigateur et ses onglets. Les Chromebook seront livrés avec une série de logiciels comme **Google Docs** ou **Netflix** dont certains seront utilisables hors ligne, sans quoi, Chrome OS serait inutile sans une connexion internet. Le premier Chromebook, lancé par Samsung, sort ce mois-ci en France. Doté d'un écran de 12,1 pouces, celui-ci ne pèse pas plus de 1,49 kg et dispose d'une autonomie de 8h30. Le Chromebook Serie 5 intègre un processeur Intel Dual Core, une caméra HD, le WiFi, un lecteur de cartes et la 3G en option.

Les Chromebook sont moins puissants que les ordinateurs sous Windows, mais Google mise sur la capacité de stockage et de calcul sur le Cloud pour séduire les utilisateurs. Nous avons là une nouvelle architecture de PC avec une délocalisation de la puissance et des données qui ouvrent la voie vers un nouvel usage ou une nouvelle manière de penser l'ordinateur.

## La réalité augmentée revue à la hausse par Sony

Sony s'est donnée pour projet de rendre la réalité augmentée plus réactive et plus simple d'utilisation en développant une nouvelle technologie nommée **SmartAR**. Cela tombe bien car, concrètement, on utilise peu cette technologie. On connaît déjà les applications permettant d'ajouter en temps réel un peu de virtuel dans les vidéos, ou encore les jeux vidéo intégrant cette technologie. Cependant, cela reste souvent des expériences isolées et peu communes. Il faut reconnaître que pour encore trop d'applications, le plaçage d'éléments virtuels est approximatif et ils consomment beaucoup de ressources de l'appareil. De plus, un accessoire appelé « **marqueur** » est parfois nécessaire (comme c'est le cas pour la 3DS livrée avec des cartes). SmartAR a donc été mis au point pour modifier tout cela en y apportant des avancées intéressantes.

Le principal atout de SmartAR est qu'il permet de se débarrasser des « marqueurs » grâce à une technologie de reconnaissance d'objets avancée. Celle-ci permet de « poser » un modèle 3D sur n'importe quelle surface. Elle semble assez efficace pour fonctionner même sur des images banales (exemple: dessin) ou sur une portion de l'objet.

Sony semble plutôt fier de ces premières expériences même s'il faudra encore attendre avant de voir cette technologie arriver dans nos appareils. Pour le moment, la firme japonaise préfère se concentrer sur les possibilités SmartAR à offrir au monde du jeu vidéo.

S.Z.

# POST-IT

## Les laptops Samsung arrivent sur le marché

« Vous dites que ces laptops sont à la portée des étudiants algériens. Je pense que c'est trop dire. Ce serait bien de faire comme d'autres pays qui facilitent la vie d'un étudiant en lui facilitant le paiement d'un ordinateur (paiements mensuels). Mais nous sommes très loins de cela, je pense! »  
WASSILA

## Steve Jobs de retour sur scène!

« Steve Jobs, après avoir créé « I Pod, I Phone et I Pad », cette année, il va nous présenter « I Don't Know ».  
HAKOUW

## Entretien avec Soraya Khiredine, co-fondatrice de MinuteBuzz

« Super! Les événements dans ce style doivent être courants en Algérie mais le must serait qu'ils soient plus médiatiques ».  
ADLANE

## France: c'est parti pour la 4G! Et nous?!

« Hibba, « Mel HARRA le Tiyarra »! Doucement, doucement. Est-ce que tu crois que l'Algérie est prête à couvrir ce genre de technologie et à quel prix? Est-ce que ça va être rentable? Pour moi, c'est non! Mais je dirais bien chaque chose en son temps... »  
HASSAN

## Bilan des TIC en 2010 en Algérie : une progression à vitesse d'escargot

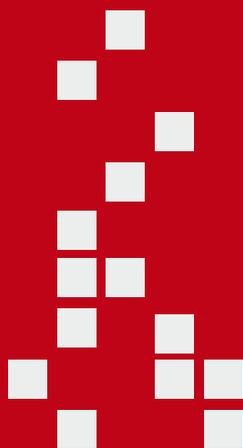
« Malheureusement, tout fonctionne à vitesse d'escargot et pas uniquement concernant le domaine des nouvelles technologies de l'information et de la communication ».  
MADAME LILA

## Tout savoir sur l'erreur 404

« Je savais ce que ça voulait dire mais je ne connaissais pas l'histoire... Sinon, moi ça me fait penser à 404 BACHÉE MDR... »  
KHALED G

Dossier réalisé par:  
**Ahmed GASMIA**  
**Kamel RAHMOUNI**  
**Réda BENKOULA**

■ Les sites de rencontres sont de plus en plus populaires dans le monde. Ces espaces sont particulièrement prisés parce qu'ils assurent aux hommes et aux femmes la possibilité de trouver des partenaires à long terme ou même des partenaires temporaires sans trop s'investir et en ayant le choix entre un grand nombre de candidats.



**Du virtuel au réel**

# INTERNET, VERSION « LOVE »



**C**ritiqués par certains parce que ne permettant pas de connaître réellement la personne avec laquelle on interagit, ces sites restent toutefois un outil utile pour faire des rencontres. Un outil moins faillible, il faut le dire, lorsqu'on ne cherche pas spécialement un partenaire pour la vie, les utilisateurs étant, dans ce cas précis, moins regardant sur les qualités humaines du partenaire potentiel. Cependant, il est avéré aujourd'hui que les sites de rencontres ont détrôné les agences matrimoniales qui, il n'y a pas si longtemps, étaient très populaires dans de nombreux pays. En Algérie, l'étape des agences matrimoniales a été sautée, n'étant pas spécialement adaptée à la culture locale. Une bonne partie des personnes à la recherche d'un conjoint se connecte régulièrement sur des sites de rencontres, parfois quotidiennement et durant plusieurs heures.

Cette véritable communauté n'est toutefois pas si homogène que l'on serait tenté de le croire. Il y a d'abord les personnes à la recherche d'une simple rencontre pour « **passer le temps** » sans avoir particulièrement l'intention de s'engager à long terme. Cette catégorie est manifestement celle qui compte le plus grand nombre de personnes aux âges et aux profils variés. Adolescents, adultes ou même personnes plus ou moins âgées et souvent mariées, se connectent pour y faire des rencontres. La deuxième catégorie est celle des personnes à la recherche d'un partenaire à long terme. Ces internautes disposent généralement de critères précis. Qualifiés de personnes « **sérieuses** » par certains et « **désespérées** » par d'autres, ces internautes ne perdent généralement pas beaucoup de temps



et affichent parfois ouvertement leurs intentions sur leur profil internet. La troisième catégorie est celle d'algériens à la recherche d'étrangères dans le but précis de se marier et de s'installer à l'étranger. Ces « *cyber-dragueurs* » sont vraisemblablement un peu moins nombreux qu'ils ne l'étaient il y a quelques années.

La quatrième catégorie est celle des algériens établis à l'étranger, généralement des hommes souhaitant se marier avec des algériennes. Ceux-ci fréquentent essentiellement des sites fortement visités par les algériens afin d'entrer en contact avec leurs hypothétiques futures conjointes.

“ **Si certains couples se sont formés grâce à Internet, d'autres se sont séparés à cause justement du Net** ”

Ces internautes aux objectifs variés se croisent sur le Net, dialoguent, se jaugent, se déconnectent et parfois franchissent le pas des vraies rencontres afin de

voir de plus près leurs interlocuteurs. Les internautes interrogés sur l'efficacité des sites de rencontres ont des opinions partagées quant à la fiabilité d'Internet en ce qui concerne la recherche d'un partenaire pour la vie. « *Personnellement, je ne pense pas que les sites de rencontres soient une véritable solution lorsqu'il s'agit de trouver une conjointe. C'est peut-être efficace quand on est intéressé par une relation sans lendemain mas pas plus* », estime un jeune. « *On ne peut jamais connaître réellement une personne lorsqu'on dialogue avec elle sur Internet. Les gens sont tentés de cacher leurs défauts et d'amplifier leurs qualités. C'est d'autant plus facile lorsqu'on se cache derrière son ordinateur* », estime une jeune fille. « *A mon avis, il est possible de rencontrer la bonne personne sur Internet. Pourquoi pas !* », pense une autre. « *Je pense que le fait de chercher un conjoint sur Internet est un acte de désespoir. Si quelqu'un veut connaître une femme, il n'a qu'à lui parler directement* », assure un jeune homme. « *Je ne pense pas qu'il y*

ait une grande différence entre connaître quelqu'un sur un site de rencontres et le connaître dans la vie réelle. A un moment donné, les deux personnes se rencontreront et jugeront d'eux-mêmes s'ils sont compatibles ou pas », affirme un autre.

Nous avons pu rencontrer un homme dont la date du mariage est prévue pour ce mois de juin et qui a connu sa future femme sur un site de rencontres. Ryad, établi depuis quelque temps à l'étranger, a connu sa fiancée sur un site de rencontres avant son départ. « J'ai rencontré ma fiancée sur un site où j'avais l'habitude de me connecter beaucoup plus pour passer le temps ou lorsque je devais travailler sur mon ordinateur. Nous avons dialogué pendant plus d'une année et nous nous sommes finalement rencontrés », explique-t-il. « Internet nous sert toujours puisque c'est le meilleur moyen que nous avons pour communiquer depuis mon départ du pays », ajoute-t-il. Des histoires comme celles de Ryad ne sont pas rares, puisque beaucoup de couples se sont formés et ont même fondé un foyer à partir d'une rencontre sur Internet.

Si certains couples se sont formés grâce au Net, d'autres se sont séparés à cause justement de cette technologie. La publication de certaines données personnelles sur, notam-

ment, les réseaux sociaux ont été à l'origine de bon nombre de problèmes au sein de certains couples allant parfois jusqu'à la séparation. Des cas similaires ont été d'ailleurs recensés à l'étranger. Aux Etats-Unis, les cas de divorces enregistrés durant l'année 2010 à cause des réseaux sociaux a connu une augmentation. La raison principale de ces divorces est liée au fait que d'anciennes relations aient refait surface grâce aux réseaux sociaux.

dans ce pays, elle a exprimé sa volonté de m'aider à m'établir au Canada dans les meilleures conditions. Elle n'a d'ailleurs pas manqué à sa parole. Une véritable relation mère/fils s'est installée entre elle et moi. Elle m'a accueilli dès mon arrivée à l'aéroport et m'a hébergé pendant un mois », explique Samir qui, plus d'une année plus tard, entretient une relation particulière avec cette dame.

Les sites de rencontres restent très populaires en Algérie et sont perçus comme un outil facile et parfois efficace pour faire de bonnes rencontres. Ces sites, mais aussi Internet en général, sont devenus des espaces où le contact humain est facilité et même renforcé. S'appuyer sur les nouvelles technologies pour reproduire les pratiques

sociales les plus séculaires ne sonne manifestement pas faux. Le virtuel semble bien souvent être un raccourci pour rendre la vie un peu plus réelle.

A.G.

## SUCCÈS DES SITES DE RENCONTRES SUR INTERNET



### Les sites de rencontres à l'origine de belles histoires d'amitié

Samir, résidant au Canada, a bénéficié de l'aide d'une dame canadienne qui dialoguait régulièrement avec son frère sur Internet. Cette dame a aidé ce jeune algérien à s'installer et à trouver ses repères au Canada durant les premiers jours de son arrivée. « En fait, c'est mon frère qui en était l'ami sur Internet mais dès qu'elle a appris que je m'apprêtais à m'installer

## Les interactions virtuelles : une solution pour les grands timides

Les sites de rencontres sont pour beaucoup de gens un moyen idéal et surtout sûr pour rencontrer un conjoint potentiel. Le choix d'une certaine catégorie d'internautes se porte sur ce genre de sites pas seulement pour leur côté pratique évident. Les sites de rencontres sont le refuge idéal, il faut le dire, de personnes souffrant de timidité et éprouvant des difficultés à connaître et à interagir avec des inconnus. Ces personnes pouvant être des deux sexes optent donc très naturellement pour les sites de rencontres considérant que les rencontres directes sont susceptibles de les mettre dans des situations stressantes qui leur imposent une pression parfois ingérable.

Ces grands timides préfèrent prendre leur temps et connaître la personne sur Internet avant de franchir le pas de la rencontre réelle qui est généralement, là aussi pour des raisons de « sécurité », précédée par des communications téléphoniques. Un passage obligé d'ailleurs aussi bien pour les timides que pour ceux qui le sont beaucoup moins. Certaines personnes souffrant de timidité malade dans la vie réelle se révèlent être d'excellents communicateurs sur Internet. De plus, les interactions virtuelles leur accordent le temps de mieux s'exprimer. Un avantage qui compense l'absence du sens de la répartie qui leur ferait défaut dans une réelle conversation. Même si la rencontre réelle avec la personne peut aussi être source de pression pour ces internautes, il n'en demeure pas moins que certaines des rencontres aboutissent à de réelles relations.

A.G.

## Le téléphone mobile transforme les relations

Le téléphone mobile permet aussi de faire des rencontres online. Première ficelle : ceux qui appellent au hasard dans l'espoir de tomber sur une femme ou un homme avec qui ils pourraient faire connaissance ! Ce phénomène s'est répandu depuis le boom de la téléphonie mobile en Algérie. Mais, il faut dire qu'il existait déjà avec le bon vieux téléphone filaire. Au bout de la sonnerie peut se cacher des prétendants ! Des jeunes, gagnés par une poussée de fièvre de la drague, tentent leur chance en formulant un numéro au hasard. S'ils tombent sur la voix d'une femme, ils vont tout faire pour décrocher un premier rendez-vous, une adresse ou avoir au moins un début de manifestation d'intérêt. Ce sont généralement des appels nocturnes.

Si certains veulent tisser une relation sérieuse, d'autres ne sont intéressés que par une relation furtive, le temps d'un flirt ou d'un baiser volé. Est-ce que la personne a l'air accessible ? Semble-t-elle intéressée à vous ? A partir des réponses à ces questions, l'interlocuteur ira plus loin ou il décidera de changer de « cible » en reformulant d'autres numéros. La tactique pour accrocher est bien huilée : rester sur du bavardage simple qui peut-être le meilleur moyen d'entamer une conversation et qui se termine par une question.

Exemple: « *Belle journée, n'est-ce pas ?* ». Ce que vous dites n'est pas important. Vous n'avez pas vraiment besoin d'une réponse à la question, vous avez tout simplement invité la personne à discuter

avec vous aussi longtemps que possible. Si la personne répond agréablement, la conversation continue. Si la personne ne répond pas ou semble préoccupée ou désintéressée, il ou elle n'est probablement pas intéressé.

Au début de la conversation, ils ne veulent parler de rien de personnel. Parler de l'environnement qui les entoure, d'un spectacle vu, mais ne parlent pas beaucoup d'eux-mêmes.

Sachez que le mieux dans un premier temps est souvent l'envoi d'un SMS. En effet, lors d'un premier contact téléphonique, on peut facilement perdre ses moyens à cause du stress. **Conséquences** : blagues qui tombent à plat, bafouillages, voix qui ne sort pas, lapsus,... La femme, à l'autre bout du fil, sent le manque de confiance à plein nez et d'un coup, elle est moins pressée de vous voir.

Bref, le téléphone peut faire perdre très vite tout pouvoir d'attraction. Le SMS permet en revanche de prendre son temps et réfléchir avant de poser ses mots. Il permet de recontacter la demoiselle dans la sérénité, avec style et humour. La difficulté : un SMS est très court. Tous les mots sont donc lourds de signification...

K.R.



# LES RENCONTRES SUR LE NET ANALYSEES PAR DES EXPERTS

Entretien avec M. Said Sebaoun, sociologue à Blida

## « Les sites de rencontres sont encore peu acceptés par la société algérienne »

**Beaucoup d'algériens se connectent sur des sites de rencontres afin de trouver un conjoint.**

**Quelle lecture faites-vous de ce phénomène ?**

Ce qu'il faut savoir, c'est que dans notre pays, les espaces de rencontres sont pratiquement inexistant. Même si des rencontres se font dans les universités ou les lieux de travail, cela reste des lieux où les hommes et les femmes sont obligés de se rendre pour des raisons autres que celles de se rencontrer. C'est précisément en raison de l'absence de lieux permettant aux hommes et aux femmes de se connaître que les sites de rencontres sont devenus populaires, du moins pour une certaine catégorie de gens. L'avantage de ces sites est qu'ils offrent une certaine garantie, notamment aux femmes algériennes qui restent assez réticentes quand il s'agit de rencontrer un homme dont elles ne connaissent pas les vraies intentions.

Il y a, à ce propos, une réalité très importante à prendre en considération. Même si la femme algérienne s'habille généralement à l'occidentale, son corps ne lui appartient pas mais appartient plutôt au groupe. Le groupe, c'est la famille au sens restreint ou au sens large du terme. La femme algérienne endosse donc une grande responsabilité quant à la gestion de son corps et c'est aussi elle qui est responsable de l'honneur de la famille. L'idée de communiquer avec un homme par Internet est donc plus sécurisante pour elle. La question tourne donc bien autour du corps lui-même. Au moment où, en occident, le corps appartient à l'individu, chez nous le corps appartient au groupe et ne s'est pas encore libéré.

**Est-ce que les rencontres sur Internet sont acceptées par la famille algérienne ?**

Même si la famille algérienne a fait un certain nombre de concessions en ce qui concerne, par exemple, la possession du téléphone portable par les filles, elle reste cependant assez conservatrice. Les frères n'acceptent toujours pas que leur sœur ait une relation sur Internet. Ici, ce n'est pas l'outil qui est mis en cause mais la relation. Pour la société algérienne, aucune relation homme/femme n'est concevable en dehors du mariage. L'amitié homme/femme ne fait pas non plus partie des concepts facilement acceptés par notre société.

**En l'absence de lieux de rencontres, les sites de rencontres semblent être plus adaptés à la société algérienne qu'aux sociétés occidentales...**

Pas spécialement, les rencontres sur Internet ne sont pas si populaires que cela en Algérie. Il y a effectivement une certaine catégorie d'algériens qui y croit mais on reste généralement assez méfiants quant à leur efficacité comme moyen de rencontre. De plus, beaucoup de gens voient encore ce genre de sites comme des espaces de perversion.

**Pensez-vous que les sites de rencontres seront plus populaires à l'avenir ou, au contraire, l'évolution de la société elle-même fera en sorte que ces sites deviennent moins utiles ?**

Je pense que le nombre de personnes à la recherche des rencontres à travers Internet s'élargira à l'avenir. Cependant, il y aura toujours une certaine réticence par rapport à ces sites.

A.G.



## Rencontres sur le Net

# Un phénomène de société en Algérie

■ Même s'il existe en Algérie une certaine appréhension des utilisateurs vis-à-vis de la grande Toile, Internet trouve une résonance auprès des algériens et leur offre des horizons nouveaux qui leur permettent de se connecter et d'en faire différents usages. Par un simple « clic », ils se trouvent propulsés dans une dynamique où ils peuvent se connecter dans différents sites que ce soit pour faire des recherches, pour accéder aux sites de partage et de réseaux sociaux ou pour tchatter.



Par: REDA BENKOULA  
 Doctorant en sociologie  
 Université du Québec à  
 Montréal

A travers le Net, les individus se connectent sans avoir peur du « qu'en dira-t-on » car ils ont la possibilité de masquer leur identité, de la forger ou d'en créer une nouvelle, sans que cela ne soit mal interprété par leur entourage. Ils peuvent se connecter pour discuter avec autrui et partagent avec leurs proches cette nouvelle expérience qui permet à certains de rompre avec le sentiment de frustration causé par l'isolement du pays de la scène internationale depuis les années de crise. Ils peuvent découvrir et utiliser différentes interfaces (tchat, webchat, réseaux sociaux,...) qui permettent d'obtenir l'interactivité qui leur convient et consacrent temps et argent pour rencontrer d'autres personnes avec qui ils peuvent aborder des sujets qui les préoccupent à l'abri du regard d'une

société « hantée » par l'interdit. Pour eux, le virtuel ne remplace pas le réel, mais il a l'avantage de leur permettre de faire ce qui peut être réprouvé par la société.

Certes, il y a dans les comportements des internautes des traces très présentes du lien social qui donne l'impression qu'ils sont parfois met'assbine « liés au social » pour reprendre la formule Khaldouienne, surtout lorsqu'ils réagissent quand les valeurs auxquelles ils sont attachés sont affectées. Les contradictions que nous pouvons constater parfois sont le résultat certain de la recherche du sens de sa propre culture pour faire face à cette modernité dans une société fragilisée par les années de crise.

Le Net permet aux individus de se

connecter loin du regard d'autrui, ce qui peut constituer pour certains une opportunité à saisir pour franchir les limites que la morale réproouve. Ils peuvent exploiter une forme de liberté qu'ils découvrent sur le Net en abordant les sujets généralement tabous tels que le sexe par exemple car, depuis quelques années déjà, Internet est associé aux sites pornographiques qui attirent beaucoup d'internautes séduits par la possibilité d'en parler sans être identifiés. Ils ont la possibilité de se livrer aux divers jeux que l'anonymat permet sans que leur intégrité physique ne soit atteinte, mais tous ne considèrent pas que le virtuel se résume à un simple amusement. Pour certains, le Net peut constituer une opportunité à saisir, pour changer de comportement ou pour avoir des contacts, alors que pour d'autres il n'en est rien.

L'anonymat sur Internet constitue pour les individus un ingrédient important pour contourner les formes de contrainte sociale et les normes de contrôle qui fixent les limites de ce qu'ils peuvent faire et de ce qu'ils ne doivent pas faire. Les individus intègrent dans leurs actions des significations qui se réfèrent à l'espace dans lequel ils vivent. Ils sont liés au groupe dans leur quotidien et s'en éloignent pendant leur connexion pour accoster d'autres personnes dans le virtuel qui leur permet des possibilités parfois « impossibles » dans le réel.



## La rencontre : du virtuel au réel

Afin d'illustrer ces situations, nous proposons de citer quelques témoignages de tchatteurs que nous avons rencontrés. Pour ce faire, des entretiens semi dirigés ont été organisés avec 19 tchatteuses et 20 tchatteurs dans 21 cybercafés de la capitale Alger.

Vous verrez que lorsque les tchatteurs entrent en contact avec des correspondants inconnus, il leur est impossible de savoir si ces derniers ont les mêmes intentions qu'eux. Un processus d'échanges s'engage et détermine la suite de la relation qui peut s'interrompre ou mener à la rencontre et devenir une relation d'amitié, une rela-

tion d'amour ou autre. Grâce à l'anonymat que procure le Net, la différence d'âge, le niveau d'études, l'occupation et la situation sociale des uns et des autres ne sont plus problématiques en soi, ce qui conduit des profils « parfois » opposés d'entrer en contact, alors qu'il est d'usage dans la pratique de tous les jours que les individus gardent leurs distances. Un algérien peut parler avec une étrangère et une fille de l'est du pays peut parler avec un homme de l'ouest sans que la distance qui les sépare ne représente un frein à la relation.

Cette similitude dans les inten-

tions est ce que nous définissons par la « synchronisation » qui signifie que des individus ont des intentions similaires, se rencontrent sur le Net et discutent ensemble, à l'image des gestes sportifs qui, lorsqu'ils sont bien exécutés, donnent lieu à un jeu d'équipe ou des paroles de chansons harmonieusement chantées qui sonnent aux rythmes des musiques, etc. Cette synchronisation sous-entend que les différentes parties sont en « harmonie » dans le jeu ou dans l'action, ce qui donne parfois lieu à des amitiés sérieuses, à des relations amoureuses et même à des mariages.

♥ **Farida, étudiante :** « Dernièrement, j'ai rencontré une personne sur le Net. Quand je l'ai rencontré, il a flashé sur ma cousine ! C'est rare de trouver des gens biens sur le Net ».

♥ **Souad, la vingtaine :** « Une fois, j'ai accepté un rendez-vous, il y a de cela trois ans. Bien sûr, le rendez-vous n'a pas été fixé au même jour. C'était trois mois après avoir discuté avec la personne ».

♥ **Karim, gérant de cybercafé :** « Une fille d'Oran que j'ai rencontré sur Internet est venue ici sur Alger et je l'ai rencontré. On n'a fait qu'une sortie tous les deux mais je n'ai pas gardé le contact avec elle. Elle est donc retournée tranquillement à Oran ».

♥ **Amine, la trentaine :** « Les personnes que j'ai rencontrées sur Internet ?! Cela dépend, c'est discret et la plupart du temps, on fixe l'endroit tous les deux...on se décrit...on parle de tous les sujets ».

♥ **Mounir, étudiant :** « J'ai connu une algérienne sur le Net. On s'est mis d'accord pour se voir et, finalement, il s'est avéré qu'on se connaissait déjà ! ».

**Il arrive pourtant que ces rencontres ne correspondent pas aux attentes des tchatteurs qui s'investissent dans des relations avec leurs contacts et sont déçus à la suite de leur rencontre comme c'est le cas avec ces témoignages :**

♥ **Nadia, étudiante :** « J'ai fait deux rencontres auparavant, mais j'ai été déçue. J'ai discuté avec une personne pendant quatre mois et après le rendez-vous, ce n'était pas bon ! L'autre personne, je n'ai aimé ni son physique ni sa façon de penser ».

♥ **Lamia, étudiante :** « J'ai été déçue par le physique du mec avec qui je discutais ».

♥ **Lamine, gérant de cybercafé :** « J'ai rencontré via Internet une fille. C'était une étudiante, mais ça n'a pas duré ».

♥ **Samir, la vingtaine :** « Pour un ami, ce n'était pas la bonne surprise, loin de là ! Quand il a vu la fille, il s'est sauvé en courant («ghir chafha hreb!!!») ».

♥ **Djamel, étudiant :** « La première fois, j'ai été déçu. Elle n'était pas celle que j'imaginai. Quand on discutait, elle parlait de sa taille style mannequin mais quand je l'ai rencontrée, ce n'était pas du tout mon style, surtout physiquement ».

## Quel regard poser sur ces nouvelles pratiques ?

Ce tour d'horizon à propos d'Internet nous pousse donc à nous poser la question suivante : le système social en Algérie est-il plus contraignant que dans les autres sociétés pour y légitimer une approche qui s'appuie sur la contrainte sociale ? Répondre par l'affirmative à cette question, c'est ignorer que les valeurs de la société ne sont pas rigides. En effet, on peut comprendre que la nouveauté, telle que le numérique,

peut affecter le quotidien au point de susciter l'intérêt des utilisateurs. Le rapport des individus avec Internet est un élément très important à étudier pour observer le climat social dans lequel ils vivent par rapport aux dimensions sociales et culturelles de l'Algérie. Les individus entrent en contact avec Internet, symbole d'une modernité « transmise » et réagissent en conséquence en lui associant les significations, les symboles et les valeurs qui

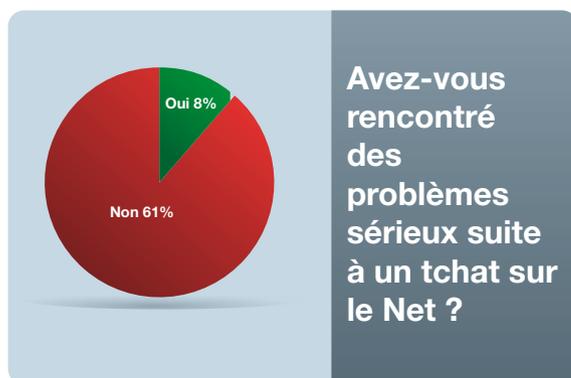
correspondent à leurs repères. Internet constitue dans ce sens une lunette d'observation de la société, car il représente un espace incertain qui échappe aux règles sociales et où les acteurs tentent d'accroître une liberté d'action que le lien social tente de contrôler. Au contact du Net, les acteurs ont la possibilité de ne plus être passifs et peuvent ainsi définir leur propre manière de consommer et réagir en conséquence.

### Notes bibliographiques :

- Benkoula, Réda. 2009. *Lien social et société : Étude empirique auprès des chatteuses et des chatteurs algériens*, Mémoire, Montréal : Université du Québec à Montréal, 128 p.
- Benkoula, Réda. 2010. « Enjeux de la pratique du chat dans la société algérienne ». In Smati N., El Oifi M., (dir.), *Horizons Maghrébins : Le droit à la mémoire : Médias au Maghreb et en milieu migratoire : État des lieux, Production/Réception et enjeux politiques, économiques et culturels. N°62*. Toulouse : Presses Universitaires du Mirail & CIAM, pp. 120-126.

## Les internautes ouverts aux sites de rencontres en dépit des risques

■ Afin d'avoir une idée sur la manière dont sont perçus les sites de rencontres par les internautes algériens, nous avons lancé un mini sondage sur Internet auquel ont répondu 225 personnes. Même si l'échantillon choisi est limité en nombre, il révèle tout de même quelques éléments intéressants susceptibles d'être extrapolés sur une population plus large.



Les sondés, 136 femmes et 88 hommes, sont des lecteurs de N'TIC Magazine et figurent dans la liste des fans de sa page Facebook. La tranche d'âge des personnes interrogées est de 18 à plus de 55 ans avec un taux de 51% pour les 18-25 ans. D'autre part, 84% des sondés

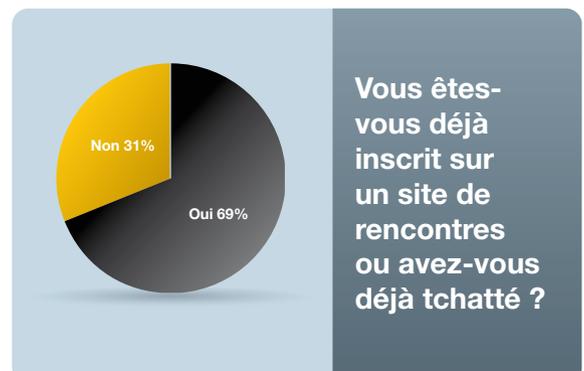
sont célibataires contre 14% de personnes mariées et 2% divorcées ou veuves. 32% des internautes questionnés sont actuellement sans emploi.

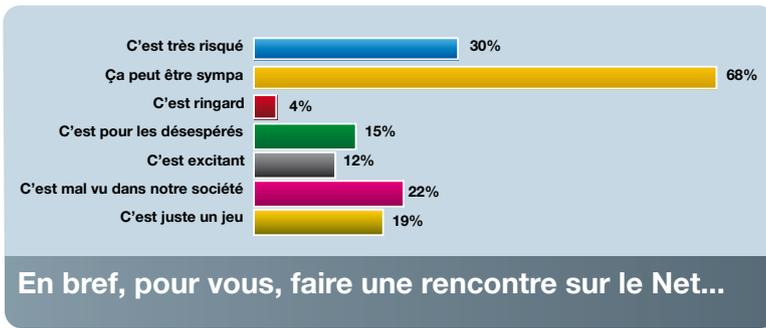
69% des internautes ayant répondu aux questions disent s'être déjà connectés sur des sites

de rencontres. Parmi les personnes ayant visité ce genre de sites, 68% disent s'y connecter souvent. 11% disent se connecter très souvent au moment où 11% se connectent rarement à ces sites.

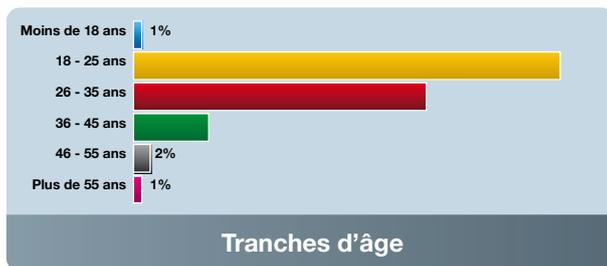
Les « tchatteurs » privilégient, dans l'ordre, les réseaux sociaux, MSN, Skype et les sites de tchat.

Il apparaît, en outre, que les internautes se connectent essentiellement sur les sites de rencontres pour communiquer avec





leurs amis ou pour en faire de nouveaux tandis que 49% des sondés disent s'y connecter pour trouver un partenaire à long terme. La majorité des internautes interrogés pense qu'il est possible de faire des rencontres plus ou moins intéressantes sur ces sites. Les sites de rencontres peuvent également servir à autre chose qu'aux rencontres. En effet, 22% des internautes ayant répondu au questionnaire disent visiter ces sites, entre autres, pour récolter des informations sur différents sujets en rencontrant des personnes susceptibles de les informer. Il semblerait que cet objectif soit secondaire puisque c'est au fil des conversations que ces internautes découvrent des personnes exerçant la même profession ou étudiant dans la même spécialité.



Par contre, 19% estiment que ces sites ne sont rien d'autres que des repères de pervers et de mythomanes. Pour les plus sceptiques, on ne peut jamais se fier à une personne cachée derrière son ordinateur. 12% considèrent que c'est « dégradant » de chercher un partenaire sur Internet. Justement, 15% des personnes sondées disent avoir fait plusieurs mauvaises rencontres sur ces sites. 36% ont, quant à eux, fait quelques rares mauvaises rencontres. 54% pensent que chercher un partenaire sur le Web pourrait être amusant et l'assimile plutôt à un jeu alors que 37% disent que tout est valable quand il s'agit de chercher un partenaire à long terme.

Par ailleurs, 8% affirment avoir eu de sérieux problèmes à cause des sites de rencontres. Les problèmes les plus fréquents sont le harcèlement, la jalousie du conjoint, les insultes ou encore l'utilisation d'informations privées sur

**Internet par autrui.**

Sur un autre plan, 63% des internautes préfèrent prendre leur temps avant de passer à la rencontre réelle. 8%, en revanche, estiment que le rendez-vous réel doit se faire le plus tôt possible.

Bon nombre des habitués des sites de rencontres privilégiés, comme deuxième étape au dialogue sur ces sites, les communications téléphoniques ou l'échange d'e-mails. D'un autre côté, 39% des personnes interrogées ne voient pas d'inconvénients à dévoiler des informations personnelles à leurs correspondants. Les données personnelles peuvent ici inclure des photos du tchatteur.



En dépit des risques, la plupart des internautes questionnés trouvent les sites de rencontres intéressants et susceptibles de leur permettre de rencontrer un partenaire à plus ou moins long terme. Beaucoup de personnes n'ignorent pas les risques susceptibles d'être générés par les rencontres sur Internet mais considèrent que ces risques restent minimes comparé aux côtés positifs des sites de rencontres. Les personnes optant pour les sites de rencontres sont soit des personnes généralement occupées et ne pouvant, donc, pas trouver le temps de se mettre à la recherche d'un partenaire dans la vie réelle, soit des personnes ne possédant pas la facilité naturelle d'entrer en contact avec des inconnus. Pour cette catégorie de gens, les sites de rencontres restent le moyen idéal d'entrer en contact avec d'éventuels futurs partenaires à moyen ou à long terme.

La rareté des endroits permettant de se rencontrer représente un élément supplémentaire favorisant l'utilisation des sites de rencontres.

A.G.





## La presse algérienne franchit une autre étape

# L'IPHONE DANS LA POCHE DES LECTEURS

■ Echourouk, Algérie 360, Ennahar entre autres s'offrent des applications iPhone. Quels bénéfices vont-ils en tirer ? Petit tour d'horizon.

### Petit rappel

Pour mieux comprendre l'essor de ce phénomène, petit rappel. Depuis l'avènement d'Internet, la radio, la télévision et la presse papier ont dû revoir leurs stratégies de développement. La presse quotidienne fut la plus touchée par le phénomène. L'information habituellement diffusée par le biais des quotidiens passe à présent sur le Web. L'information rapide transite de plus en plus par Internet, tandis que l'information lente, qui nécessite une plus longue analyse et un certain recul, utilise les hebdomadaires, les mensuels ou les bimestriels pour informer les lecteurs. L'arrivée d'Internet a donc complètement modifié la presse en prise avec l'actualité immédiate. Les capacités de réaction à un événement sont beaucoup plus élevées avec Internet que ne peuvent le faire les quotidiens. C'est aussi pour cette raison que les journaux prennent un soin particulier pour mettre à jour leurs sites web.

Dans ce contexte, Internet aura permis une véritable mutation dans la presse et l'édition en général. Depuis cinq ans, Internet a fait évoluer les relations presse de deux façons: en faisant émerger de nouveaux médias et en créant de nouveaux outils de communication. L'installation des médias traditionnels sur le Web, la multiplication des sites éditoriaux, animés ou non par des journalistes, les moteurs de recherche, les portails d'actualité comme Yahoo ou Google News, et enfin les nouveaux médias comme les sites personnels, les blogs et les wikis, ont modifié

structurellement la façon dont le grand public s'informe et dont l'information est publiée.

Les quotidiens, comme les hebdomadaires ou encore les mensuels, se démarquent par des articles de fond de qualité, des reportages ayant nécessité des investigations poussées,



des décryptages de tendances soigneusement analysés qui sont autant de valeurs ajoutées qu'on ne peut retrouver sur Internet.

### Les journaux algériens s'y mettent

Les journaux algériens ne pouvaient pas rester en marge de cette révolution silencieuse. Ainsi, le fait de se mettre sur l'iPhone est une nouvelle étape franchie sur la route du virtuel. Premier avantage : avec cette application iPhone, la presse agrandira son audience et s'ouvrira à un plus large lectorat. L'autre objectif est d'apporter toutes les informations qui mettent en valeur et en perspective les innovations. Des informations qui démontrent aux décideurs les bénéfices des technologies et leur impact sur l'activité de leurs entreprises.

D'abord considérées comme gadgets à la mode à la diffusion anecdotique et marginale réservée à quelques primo-adoptants, les applications iPhone gagnent leurs lettres de noblesse auprès des grands éditeurs de contenus. La presse traditionnelle y voit maintenant davantage qu'un bon moyen de soigner son image : des points d'audience supplémentaires. Car le trafic drainé par les applications iPhone des grands titres de la presse écrite est loin d'être insignifiant. S'il représentait quelques milliers de pages vues il y a encore quelques années, la donne a considérablement changé au cours des derniers mois. La presse dans son ensemble a bien compris l'opportunité très forte que constituaient les applications tant en termes de business qu'en termes d'image. Le mobile est un intégrateur qui permet une convergence inédite entre les atouts du print et les atouts du Web.

En clair, la presse étant un support de mobilité (puisque l'on lit son journal dans le café, le bus ou chez le coiffeur), a trouvé un compagnon: le mobile.

L'iPhone et tous les autres systèmes similaires se rangent dans la poche des lecteurs. Ainsi, Internet et les nouveaux réseaux numériques constituent un champ de développement extrêmement prometteur pour les entreprises de presse qui y occupent déjà une place importante. Pour s'implanter sur ce nouveau marché, beaucoup d'entre elles ont développé des stratégies centrées sur l'affirmation de leurs

marques et la déclinaison pluri-média des contenus. Le point de départ de ces stratégies est la forte visibilité des marques de la presse, l'attrait des valeurs qu'elles peuvent véhiculer (légitimité, confiance, qualité de l'information, analyse et recul critique,...) ainsi que l'attachement des lecteurs à leurs journaux et à leurs magazines.

K.R.

## Nokia lance Ovi Store en arabe en Algérie

■ Nokia a annoncé la prise en charge de l'arabe en Algérie et à travers les marchés du Moyen-Orient et d'Afrique par son populaire Ovi Store. Les clients, dont les appareils sont configurés sur une interface utilisateur en langue arabe, verront s'afficher Ovi Store en arabe automatiquement quand ils y entreront.

Le géant finlandais Nokia a connu une croissance importante s'agissant des téléchargements Ovi Store dans les pays du Moyen-Orient et d'Afrique. Ce pourquoi, il propose désormais Ovi Store en langue arabe. «*L'arabe est la troisième langue parlée dans le monde avec plus de 300 millions de locuteurs natifs. Nous sommes ainsi très heureux de pouvoir offrir aujourd'hui à ces clients l'accès à Nokia Ovi Store dans leur langue maternelle sur une large gamme de smartphones Nokia et d'appareils mobiles*», a déclaré Chris Braam, VP Sales pour Nokia au Moyen-Orient et en Afrique. L'Arabie Saoudite se classe parmi les 10 premiers pays au monde en termes de téléchargement, et les Emirats Arabes Unis ainsi que l'Égypte intègrent le top 25 mondial.

En plus de l'aide en arabe, la dernière version d'Ovi Store apporte aux clients des fonctionnalités améliorées telles que les mises à jour d'application, les calculs de popularité et les applications web pour les appareils de la série 40. Les mises à jour d'application informent automatiquement les clients de toute mise à jour pour des applications qu'ils ont déjà téléchargé. Cela permettra aux utilisateurs de

disposer de la dernière version de leurs applications préférées sans avoir à rechercher manuellement des versions ultérieures.

«*Nous sommes très heureux de l'effet de locomotive que l'Ovi Store de Nokia a eu dans la région MEA. Le fait de pouvoir aujourd'hui offrir ce service avec des fonctionnalités améliorées et de manière complète en arabe veut non seulement dire l'offre d'une meilleure expérience pour les utilisateurs actuels, mais aussi la possibilité d'atteindre de nouveaux utilisateurs qui ne parlent que l'arabe. Nous avons déjà un nombre d'applications locales sur le Store et nous espérons que celles-ci seront à présent appréciées par beaucoup plus de clients*», a ajouté M. Braam.

Mathia Nalappan, directeur général de Nokia Afrique du Nord, a lui ajouté: «*En Algérie, le nombre de téléchargements sur Nokia Ovi Store a doublé par rapport au trimestre dernier et nous y voyons une forte dynamique continue. En outre, les applications sont le premier contenu téléchargé sur l'Ovi Store par les utilisateurs algériens, qui semblent tout particulièrement intéressés par les applications de chat et de réseaux sociaux* ».

## Les ondes du téléphone dangereuses pour la santé !

■ De grands experts de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) ont statué il y a peu de temps sur la dangerosité des ondes dégagées par les téléphones mobiles. D'après eux, cet outil devenu indispensable pour beaucoup d'entre nous serait cancérigène !



Une trentaine d'experts se sont réunis pendant 8 jours en France pour statuer sur le sort des téléphones mobiles et essayer d'installer, on peut le dire, une sorte de psychose. Le téléphone portable pourrait être cancérigène.

Les risques que feraient courir les champs électromagnétiques de radiofréquence seraient cancérigènes. Un constat fondé sur «**des études épidémiologiques montrant un risque accru de gliome, un type de cancer du cerveau associé avec l'usage du téléphone portable**». Il y aurait donc un sérieux risque et mieux vaudrait prendre des mesures pragmatiques pour réduire le plus possible l'exposition aux ondes dégagées par le téléphone. A vos kits mains libres donc !



# Alcatel onetouch investit le marché: le

■ Dans l'imaginaire collectif, Alcatel Mobilephones a encore de l'écho. Il évoque le savoir faire français en matière de téléphonie, et jouit de ce fait d'une aura qui aura survécu à ses quelques années d'absence. Pourtant, les terminaux Alcatel font peau neuve, désormais sous la houpe du groupe TCT, filiale de TCL. Il faudra dorénavant l'appeler Alcatel onetouch, un nouveau nom qui accompagne une nouvelle gamme. Au Maghreb, son retour progressif table sur un marché en évolution, pour l'essentiel inscrit dans l'entrée de gamme, conscient de l'importance des solutions double SIM, et orienté vers un avenir plein de 3G et de tablettes tactiles. Un retour plein de jeunesse, et pour cause, les jeunes se situent dans son cœur de cible.



M. Walid Belkhira, directeur régional Afrique du Nord (Tunisie, Algérie, Lybie) chez Alcatel onetouch

Depuis son rachat en 2006, la courbe d'évolution d'Alcatel onetouch jouit d'une pente bien raide, fièrement exhibée avec ses **82% de croissance globale en 2010**. Sur le marché africain, la firme compte même **128% de croissance** pendant cette période. La zone constitue ainsi un marché essentiel à qui s'ajoutent l'Europe et le Moyen Orient pour dessiner les fronts sur lesquels s'épanouit la marque. Dans le classement des constructeurs, Alcatel onetouch affiche l'objectif de grimper deux échelons pendant cette année; il passerait alors de sa 7ème place actuelle à la 5ème place. Le consommateur algérien a quant à lui accès à une gamme qui se déploie régulièrement, au rythme d'un ou deux terminaux qui rejoignent

les vitrines chaque mois, suite à leurs homologations respectives. Ce déploiement s'accompagne d'une stratégie marketing articulée autour d'actions ciblées et de rencontres avec la presse. C'est dans

ce cadre qu'**Alcatel onetouch Media Club** a vu le jour.

## Une ambiance intimiste

L'ambiance est intimiste, presque confidentielle. L'ébauche de l'Alcatel onetouch Media Club se réunit pour la première fois. Un lancement à l'image de la philosophie de communication du constructeur. « *Nous n'avons pas un budget de communication très conséquent, cela permet de ne pas élever les prix de nos terminaux* », disait Walid Belkhira, Country Manager de la marque en Algérie, en Tunisie et en Lybie. L'image de la marque reste cependant solidaire d'une certaine idée du terminal, alliant simplicité, richesse des fonctionnalités, et des prix situés « *environ 30% moins chères que la concurrence dans la même catégorie de produits* ».

Le quatrième pilier de cette nouvelle identité onetouch réside dans le design « tendance » propre à la marque qui donne le choix au consommateur, pour le même terminal, entre un design dit standard, et un autre premium, plus caractériel, un brin plus cher. Nous prendrons comme exemple le modèle **OT 799**



# retour d'une marque métamorphosée



disponible en design standard ou dans sa version Carbone. A côté du 799, nous trouvons d'ores et déjà en vente les modèles **OT108** et **OT208** qui sont classés premiers à l'étranger dans le segment opérateurs.

La gamme contient aussi les **OT209, 300, 305, 505** et le tout nouveau **506**, ainsi que les modèles double SIM en cours d'homologation, **OT255d** et **OT355d**. Plus haut dans la gamme, on entre dans la famille smartphones avec les **OT800, OT806, OT808**, tous sous Android, LE système d'exploitation de référence (et référence des systèmes d'exploitation), sur lequel table Alcatel onetouch pour l'ensemble de ses smartphones. Le **OT808**



Onetouch sera aussi présent sur le segment des tablettes 3G qui s'apprête à supplanter le marché du laptop dans les deux ans à venir. Alcatel onetouch voit loin et vise sûr. La gamme qui nous a été présentée contient une bonne cinquantaine de produits entre téléphones et équipements de connexion à Internet (notamment les clés internet) qui seront introduits prochainement.

Du lièvre ou de la tortue, Alcatel onetouch choisit la tortue, plus sûre d'atteindre l'arrivée en se reposant sur des arguments robustes, pratiques. Onetouch prend son temps et ne précipite pas les terminaux survitaminés au budget de recherche exorbitant. Elle axe sa gamme sur la customisation, l'accessibilité, la diversité des applications et l'accès aux réseaux sociaux. Cette nouvelle personnalité transparait même à travers le choix de son distributeur officiel **CELLNET**, un distributeur qui depuis une dizaine d'année crée son réseau dans le domaine des accessoires de téléphones mobiles. «*Nous grandirons ensemble*», disait Mr Belkhira de CELLNET, qui passe cette fois dans la lumière en s'occupant des terminaux eux-mêmes.



sort particulièrement du lot avec son allure de poudrier, un must pour la gente féminine.

«*Android est passé de 14% à 40% d'utilisation entre 2010 et 2011*». Alcatel onetouch pourra ainsi se reposer sur l'Android Market afin de doper les fonctionnalités et applications de ses terminaux. L'entrée de gamme représentera toujours le segment phare de la marque mais la bataille du smartphone ne lui sera étrangère, notamment avec l'introduction de nouveaux modèles tels que le **990** qu'on appelle tendrement «*l'iPhone d'Alcatel*».

**Onetouch présent aussi sur le segment des tablettes 3G**

En conclusion, Alcatel onetouch investit le marché algérien avec un positionnement essentiellement dans l'entrée de gamme et un caractère facilement reconnaissable. Sa gamme en cours d'expansion sait s'adapter aux demandes spécifiques du marché algérien qui, dans la zone Maghreb, est hautement stratégique. Le consommateur algérien devrait donc s'y retrouver, qu'il cherche une machine pour «*téléphoner et envoyer des SMS*» ou qu'il soit friand des fonctionnalités retrouvées dans le segment Android Phones. L'évolution de la marque, pavée «*d'objectifs pragmatiques*», est donc à suivre avec un grand intérêt.



## Samsung lance son Infuse 4G

■ C'est du lourd que nous propose le géant sud-coréen Samsung. Il a en effet lancé un téléphone plutôt impressionnant, connu sous le nom de Infuse 4G Spider. Un smartphone qui a deux fois plus de pixels que les autres téléphones !

Un affichage plus vrai que nature, voici ce que nous promet Samsung. L'Infuse 4G a d'ailleurs fait la Une de pas mal de sites qui ont diffusé en avant-première la publicité du mobile. Scénario : la photo d'une araignée s'affiche sur l'écran du téléphone et, tellement l'affichage est précis, la propriétaire du mobile croit qu'il s'agit vraiment d'une araignée. Résultat : l'Infuse 4G finit écrasé par une chaussure ! Un af-



fichage très réaliste, plus vrai que nature. Côté caractéristiques : le nouveau-né de Samsung est doté d'un écran de 4.5 pouces Super AMOLED Plus, d'un processeur cadencé à 1.2 GHz, de la 4G (cela va de soi !), de l'interface TouchWiz, d'un capteur frontal de 1.3 mégapixels et arrière de 8 mégapixels avec autofocus et flash,... Il tourne autour d'Android 2.2.

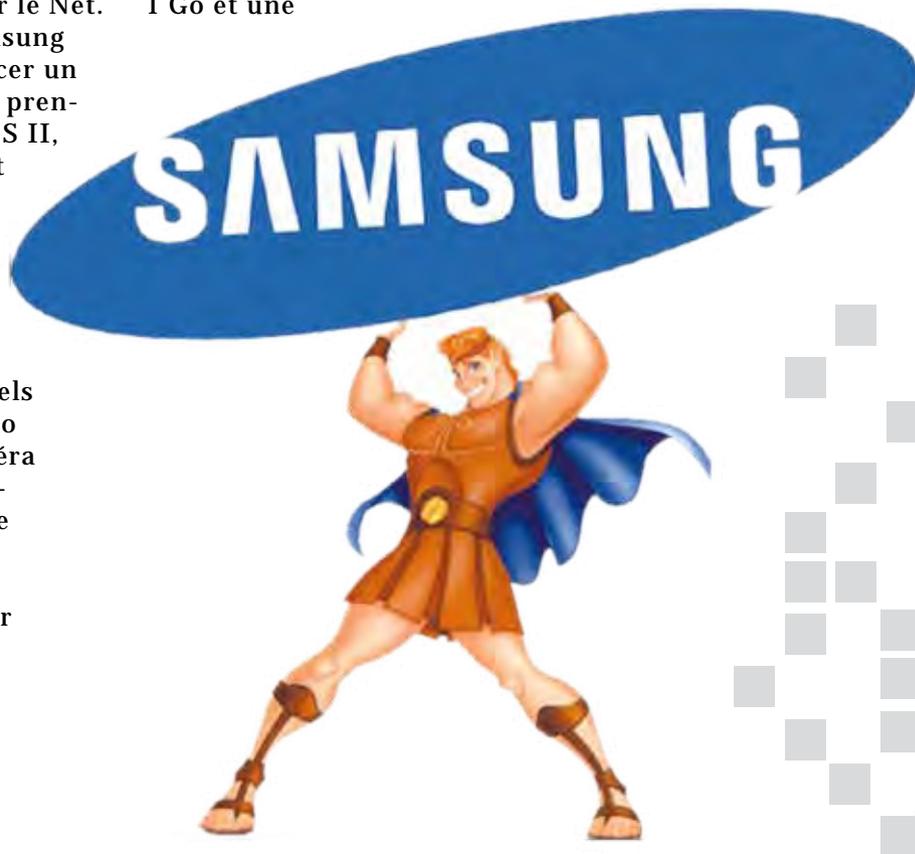
## Un Samsung Hercules pour bientôt ?????!!!!

■ Pour le moment, ce n'est qu'une rumeur. Samsung serait en train de préparer le successeur du Galaxy S II, un smartphone à la force d'Hercules et baptisé tout simplement Hercules !

Ces informations sont bien entendu à prendre avec des pincettes puisqu'il ne s'agit que de rumeurs qui circulent sur le Net. Le géant sud-coréen Samsung serait sur le point de lancer un nouveau smartphone qui prendrait la relève du Galaxy S II, le Hercules. Il semblerait que cette nouvelle bête intègre un écran tactile Super AMOLED de 4.5 pouces offrant une résolution de 800x480 pixels, un capteur numérique de 8 mégapixels avec enregistrement vidéo Full HD 1080p, une caméra frontale permettant la visioconférence, un module A-GPS et NFC, tout cela dans des dimensions qui ne devraient pas dépasser les 130 x 70 x 9.5 mm. Il devrait également tourner autour d'Android 2.3 Gingerbread. Pour prouver sa toute puissance, Samsung devrait y intégrer un

processeur Qualcomm Snapdragon double cœur cadencé à 1.2 GHz avec une mémoire vive de 1 Go et une

mémoire interne d'une capacité de 16 Go.



# LG C320i, le petit dernier de LG Algérie

■ LG Algérie vient de lancer sur le marché algérien le C320i au prix de 13 500 dinars. Une occasion pour revenir sur les nouveaux tarifs de la marque et sur tous les mobiles disponibles sur notre marché.

<p><b>GS108</b></p>  <p><b>3 100 DA</b></p>	<p><b>GS155</b></p>  <p><b>4 100 DA</b></p>	<p><b>GU230</b></p>  <p><b>6 800 DA</b></p>	<p><b>C105</b></p>  <p><b>8 000 DA</b></p>	<p><b>T310</b></p>  <p><b>10 000 DA</b></p>	
<p><b>GX200</b></p>  <p><b>10 200 DA</b></p>	<p><b>KP500</b></p>  <p><b>10 500 DA</b></p>	<p><b>GX300</b></p>  <p><b>11 500 DA</b></p>	<p><b>GT350</b></p>  <p><b>15 000 DA</b></p>	<p><b>GX500</b></p>  <p><b>19 500 DA</b></p>	<p><b>P500</b></p>  <p><b>25 000 DA</b></p>

## Il vient d'arriver...



Le C320i est le dernier téléphone commercialisé sur le marché algérien. Proposé à **13 500 dinars**, il embarque un écran de 2.4 pouces affichant

jusqu'à 262 144 couleurs et une résolution de 240 x 320 pixels. Il est également doté d'un clavier coulissant complet orientant le mobile plus vers la messagerie. Ses dimensions sont correctes (91 x 63 x 16 mm) pour un poids de 106 grammes.

Il reste compatible 3G/GSM/GPRS/EDGE/UMTS et il intègre un capteur numérique de 2 mégapixels, un tuner radio FM, une sortie audio de 3.5 mm, une mé-

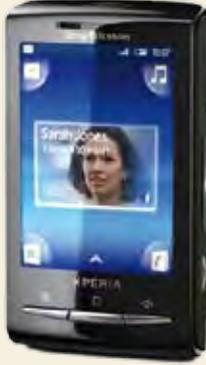
moire interne de 60 Mo et un emplacement microSD/SDHC pouvant étendre la mémoire jusqu'à 32 Go. Les fichiers pourront être transférés via la connectivité Bluetooth 2.1 ou le port micro USB 2.0.





# Tarifs mobiles Sony Ericsson en Algérie

■ Voici les mobiles Sony Ericsson disponibles sur le marché algérien et dans toutes les boutiques Darkom.

<b>W205</b>  <b>6 990 DA</b>	<b>W100i Spiro</b>  <b>7 900 DA</b>	<b>J108i</b>  <b>8 900 DA</b>	<b>W20i Zylø</b>  <b>13 900 DA</b>	<b>J10i2 Elem</b>  <b>14 900 DA</b>
<b>J20i Hazel</b>  <b>17 500 DA</b>	<b>X10 Mini</b>  <b>20 590 DA</b>	<b>X10 Mini Pro</b>  <b>23 900 DA</b>	<b>Vivaz U5i Pink</b>  <b>24 900 DA</b>	<b>Vivaz U5i Black, Ruby</b>  <b>25 900 DA</b>
<b>Vivaz Pro</b>  <b>31 900 DA</b>	<b>X10 Xperia</b>  <b>45 900 DA</b>	<b>Satio</b>  <b>48 900 DA</b>	<b>X2 Xperia</b>  <b>53 900 DA</b>	

## Un Nokia en or 18 carats : voici l'Oro

■ Destiné aux adeptes du bling-bling, le Nokia Oro est un terminal visant le très haut de gamme. Il intègre un placage en or 18 carats et une touche de menu en cristal de saphir.

Et ce n'est pas tout puisque le coffret du Nokia Oro intègre un kit oreillettes Bluetooth aussi en or 18 carats !

« De l'habillage au mobile à proprement parler, avec le Nokia Oro, nous avons créé un smartphone extrêmement agréable à prendre en main et à utiliser », déclare Alessandro Lamanna, Vice-président Marketing chez Nokia. « Le Nokia Oro est le mariage exceptionnel d'une qualité de fabrication de pointe et de matériaux soigneusement sélectionnés. Il a été conçu avec une passion indiscutable pour le raffinement, qu'il s'agisse des détails en or, de la touche de menu en cristal de saphir ou du dos en cuir travaillé à la main ».

Côté caractéristiques techniques, l'Oro embarque un écran AMOLED en verre ultra résistant de 3.5 pouces, un capteur numérique de 8 mégapixels, la 3G/3G+ et WiFi,... Il tourne sous Symbian et il est vendu au prix de 800 euros.



## Un Motorola rien que pour la Chine

■ La Chine est un pays qui compte plus d'un milliard d'habitants. Donc, question exigence, les chinois le sont beaucoup. Motorola a donc décidé de lancer un téléphone spécialement adapté à ce marché, le Motorola XT882. Un téléphone un peu particulier. Jugez-en par vous-même.

De loin comme de près, il existe beaucoup de similitudes entre le XT882 et l'Atrix du même constructeur. Doté de deux cartes SIM, le XT882 embarque un processeur double cœur Tegra 2 cadencé à 1.2

GHz et 512 Mo de RAM. Notez également 8 Go de mémoire interne extensible via carte microSD. La caméra intégrée affiche une résolution de 8 mégapixels à l'arrière et la frontale affiche 0.3 mégapixels et permettra le tchat vidéo par exemple. L'écran est de l'ordre de 4 pouces et offre une résolution de 960 x 540 pixels.

Côté connectique, le XT882 comprend le WiFi b/g/n, le Bluetooth 2.1, une prise micro USB 2.0 et une sortie HDMI. Ajoutez à cela un GPS et un prix avoisinant les 570 euros. Google est de la partie puisque le mobile fonctionne sous Android Gingerbread. Cela donne une recette plutôt réussie.





## Epay.dz tisse sa toile

# UN AVANT-GOUT DE COMMERCE ELECTRONIQUE

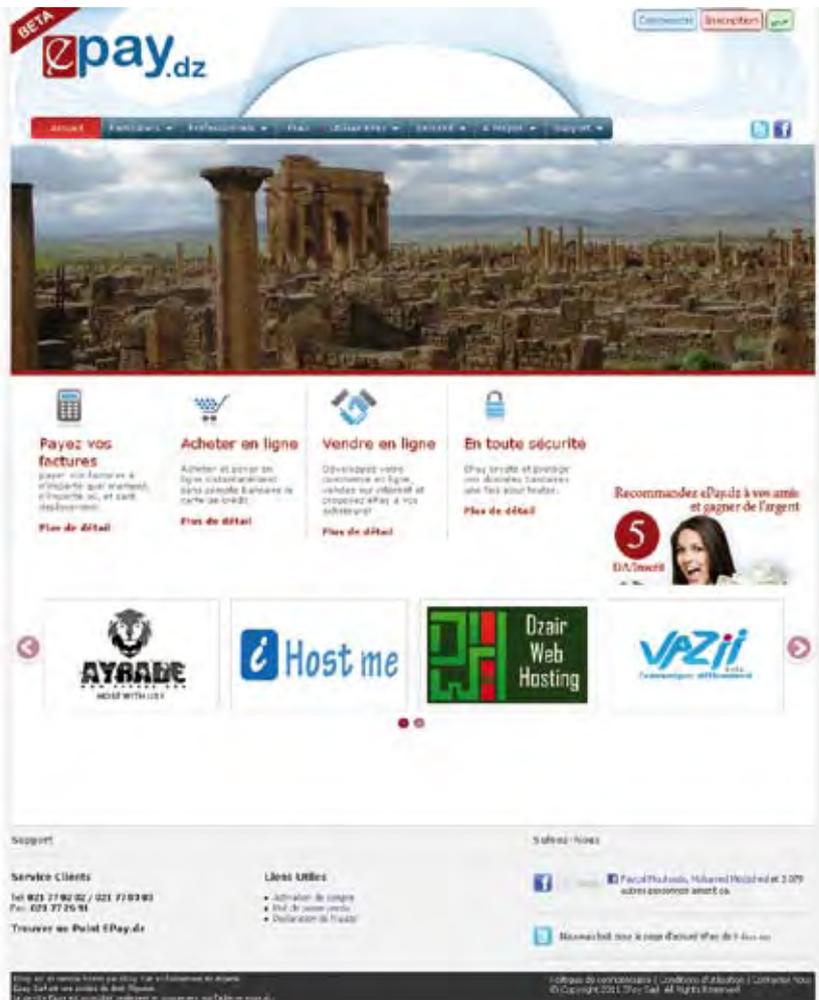
■ Vous avez entendu parler de ePay.dz ? Il s'agit en réalité du premier site algérien de vente sur Internet. Du moins, c'est ainsi qu'il se présente. C'est à dire ? Il propose des services de paiement en ligne permettant de commander et de régler ses achats et de recevoir des paiements sur le Net.

Néanmoins, ce système ne permet pas d'envoyer et de recevoir de l'argent. Pour accéder à ces services, l'intéressé doit transmettre diverses coordonnées : son e-mail, un mot de passe et son numéro de téléphone mobile. Les destinataires sont avertis, selon leur choix, par SMS ou mail. Service gratuit, ePay.dz se rémunère en prélevant « 3 à 5% sur chaque transaction effectuée », selon les initiateurs.

Mohamed Hamza, concepteur et hébergeur de sites web, revendique près de **1 500 inscrits** jusqu'à présent mais il a la conviction que ce projet ne va pas s'arrêter là et va au contraire susciter de plus en plus d'intérêt dans un pays qui est à ses premiers balbutiements dans ce domaine.

Quelques secteurs précurseurs peuvent être le starter de ce mode de paiement : vente de l'électroménager, de télévisions, de voyages sur le Net par les agences, ou la vente de contenu numérique (édition payante, news). Le principe de cette solution électronique repose sur le fait qu'ePay.dz passe des conventions avec des vendeurs qui l'autorisent à se faire payer pour leurs comptes, soit le même principe que la solution PayPal. Un produit parfaitement adapté aux petites sociétés, boutiques en ligne, personnes physiques et autres intervenants qui veulent une solution de rechange aux mécanismes de paiement traditionnels.

L'avantage essentiel est le fait qu'il permet aux gens d'acheter, de payer et d'être payés sur Inter-



net. Mais pour le moment, ePay.dz, ce n'est pas tout à fait du e-commerce. Ce n'est qu'un début... Malgré les évolutions timides de la monétique dans notre pays, la culture du cash reste prédominante, ce qui provoque parfois des crises de liquidités. Dans le cadre du volet monétique de la stratégie « e-Algérie », l'Etat prévoit d'accélérer la mise en place et l'exploitation d'un système d'e-banking moderne, qui permettra, en plus de la possibilité offerte aux banques aujourd'hui d'effectuer des transactions

électroniques entre elles, d'offrir à leurs clients, en particulier les entreprises, des services en ligne. En Algérie, la carte bancaire reste encore rarement utilisée du fait qu'elle n'est pas disponible auprès de toutes les banques algériennes.

## L'absence du e-commerce, un frein ?

L'initiateur de ePay.dz semble disposer à dépasser ce stade :



« pour ce qui est du domaine de l'e-commerce, certes il n'est pas réglementé mais il n'est pas interdit non plus. Il faut savoir aussi que lorsque je me suis adressé aux autorités compétentes, le ministère des TIC dans mon cas, afin de leur présenter et de leur expliquer mon projet, elles ne m'ont pas dissuadé ni même dit d'arrêter car c'était interdit », a-t-il déclaré à la presse. Mais pour que ce site perce, il faut vaincre d'autres handicaps. Les habitudes du consommateur algérien constituent un sérieux obstacle au développement du commerce électronique. Elles sont caractérisées par l'usage du commerce à proximité et l'habitude de fréquenter un magasin et faire confiance au gérant. Les traditions sociotechniques telles que la relation à la modernité, l'aisance et la confiance dans l'argent numérique notamment, sont quasiment inexistantes.

## Un projet entamé en 2001

Un grand nombre de personnes en Algérie est encore attaché au



Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des TIC, rend visite au stand d'ePay.dz lors du Salon International du Futur Technologique à Alger

ressenti psychologique de l'argent. Etre acteur, faire face à une situation d'achat semble être indispensable. Compter le rendu de monnaie, visualiser les billets et les pièces, leur valeur monétaire, comptabiliser ce que l'on détient dans son porte monnaie, tout cela fait parti des habitudes des algériens et de leurs actes quotidiens. L'usage de la monnaie sonnante et trébuchante est chargé de symbole difficile à remplacer. Preuve en est : donner un billet de 200 DA ou faire un cadeau d'une valeur similaire à son enfant est beaucoup plus représentatif de la valeur réelle de l'argent qu'une carte. L'éducation de l'enfant, dès son plus jeune âge, est faite par rapport à l'argent dans sa matérialité la plus forte.

Le concepteur du site, qui n'a pas eu de difficultés techniques à finaliser le projet entamé en 2001, s'est heurté à la réalité du terrain, l'e-commerce n'étant pas encore réglementé en Algérie. Mais sa persévérance a fini par payer mal-

gré les contraintes rencontrées. L'argent placé sur un compte ePay.dz appartient à la personne ou à la personne morale qui est enregistrée en tant que détentrice du compte. Aucune autre personne que le détenteur du compte n'a de droit sur les fonds placés sur un compte ePay.dz, excepté dans les cas de succession. Vous ne pouvez pas attribuer ou transférer votre compte ePay.dz à un tiers ni accorder un intérêt légal ou équitable sur celui-ci à un tiers. En fait, ePay.dz se veut une solution alternative au paiement électronique avant la généralisation du paiement en ligne et la monétique.

K.R.





## Deux nouvelles machines pour 2012 au carré vidéo-ludique

■ L'émerveillement, sensation forte, unique, qu'une forme de banalisation globale, se fait rare de nos jours. Pourtant, le gamer, lui, ne cesse de s'émerveiller, de découvrir, de se laisser surprendre et d'aller toujours plus loin, vers des horizons ludiques insoupçonnés il n'y a pas si longtemps. L'E3, c'est le salon du jeu vidéo qui porte en lui la promesse de l'émerveillement garanti. Celui de juin 2011 est d'abord le rendez-vous donné par Nintendo et Sony pour dévoiler leurs prochaines consoles, et elles n'ont rien de banal. Si l'on devait trouver un point commun à ces deux supports que presque tout oppose, on dirait qu'elles ambitionnent de « mettre tout le monde d'accord ». Réunir les joueurs occasionnels et les core gamers autour de la même machine, voilà un défi qu'il n'est possible de relever qu'en accumulant les prouesses. De la technique et de la sophistication dans le gameplay pour les joueurs expérimentés, de l'accessibilité et de la convivialité pour le néophyte, un cocktail explosif que ces nouvelles machines nous servent avec des arômes très différents.

Oussama ZIOUCHI ■

### Nintendo dévoile la Wii U

#### Présentation du concept

Ce que les rumeurs appelaient Project Café prend son nom définitif et constitue LE produit phare de Nintendo à partir de l'an prochain. La console s'articule essentiellement autour de sa manette qui démultiplie les pistes de gameplay. Il s'agira, cette fois-ci, d'un hybride entre tablette graphique et pad classique avec tous les sticks et boutons de rigueur. La chose sera aussi manipulable à la Wiimote et la combinaison des deux propose au joueur une façon de jouer inédite.

Par exemple, la tablette posée par terre affiche une balle de golf, et la Wiimote joue comme à son habitude le rôle de club. La direction prise par la balle changera en fonction de la position du pad, ce qui augmente de manière substantielle le sentiment d'immersion.

La console roule des mécaniques et annonce une puissance légèrement plus grande que celle de la

PS3/Xbox360, ce qui propulse les bœufWiiWii dans le monde merveilleux de la HD, mais surtout réglera le problème des softs multi-supports dont s'est privé Nintendo jusqu'alors. La HD sera aussi présente au niveau de la manette



Wii U qui pourra ainsi se substituer à l'écran de télévision, de quoi résoudre bien des conflits parents/enfants concernant le petit écran. Le pad bénéficiera de la reconnaissance de mouvements, il pourra ainsi être tenu comme bouclier par exemple, mais l'essentiel du potentiel ludique de la Wii U ne réside pas là.

Ce que l'on retiendra de plus abouti en termes d'intelligence ludique, c'est l'interaction entre l'écran du pad et l'écran télé. Une application en démonstration en donne une idée assez nette: des shurikens (projectiles ninja en forme d'étoile) s'affichent sur le

pad tenu à l'horizontale avec la main gauche. La main droite touche le shuriken et le fait glisser vers l'avant d'un coup sec, et là, le shuriken se projette de la tablette à l'écran télé selon la trajectoire qu'on lui a imprimé, afin d'atteindre sa cible. Le tout s'enchaîne de façon naturelle car la machine prend en compte le point de départ (vous vous positionnez là où vous voulez), l'angle d'inclinaison de la tablette (ce qui donne de l'effet à la trajectoire du shuriken qui sera courbée en conséquence),

et la direction du mouvement de la main qui lance le projectile. Le pad sera fourni avec un stylet, ce qui permettra d'avoir un gameplay type DS sur une console de salon. A savoir que l'écran de la tablette montre les informations utiles (carte géographique de la zone de jeu, barre de vie, inventaire, pouvoirs spéciaux,...) ce qui libère l'écran télé et facilite la prise en main en supprimant les sous-menus.

Le côté hybride du pad tient au fait qu'il contient deux sticks analogiques, une croix directionnelle, 4 gâchettes, et le retour des quatre boutons standards de Nintendo. Haut parleur, micro, caméra, reconnaissance de mouvements, écran tactile, et gameplay classique,... Quand on disait que Nintendo voulait mettre tout le monde d'accord...





## La Wii U dopée aux nouvelles licences

Il y avait donc largement de quoi fidéliser les joueurs occasionnels que la Wii avait accueilli dans le carré vidéoludique. Son autre mission tient en un seul mot : reconquête. La Wii U n'a pas encore officiellement annoncé de line-up mais se dope avec des licences

fortes issues de développeurs tiers comme **THQ** qui annonce **Darksiders 2** sur Wii U alors que le premier épisode était sur Xbox 360 et constituait un jeu d'excellente facture. La plus grande surprise, ce qui achève de convaincre les plus réticents à l'annonce du «Pro-

ject Café », consiste justement en ce catalogue inédit qui contient entre autres **Assassin's Creed**, **Batman Arkham City**, **Aliens: Colonial Marines**, et **Metro : Last Light**. Vivement que l'on en sache plus.

## Sony présente la PSVita

La nomade ultime



N'y allons pas par quatre chemins, la PSVita, anciennement appelée NGP, fait passer la 3DS pour du menu fretin. Le catalogue exceptionnel de Nintendo rattrapera le tir pour certains, mais les caractéristiques de la PSVita sont quasi-extraterrestres, et ce, pour le même prix que la 3DS. Certains jeux pourront être entamés sur PSVita et finis sur PS3, ce qui ne laisse aucun doute sur les capacités graphiques de la nomade qui n'envie rien aux consoles salon actuelles.

Là où PSVita fait fort, c'est dans l'intégration de façons de jouer innovantes dans sa console. Anciennement, au cours du duel DS/PSP, le capital sympathie de la DS, grandement lié à son écran tactile, a fait pencher la balance du côté de Nintendo, et Sony ne veut pas faire les mêmes erreurs. L'écran sera donc tactile, et la console contient un second espace tactile à

l'arrière ce qui donne : les pouces sur les sticks analogiques, l'écran tactile et les boutons de façade, les index sur les deux gâchettes de tranche (qui vont occasionnellement caresser l'écran pour des actions contextuelles), et les majeurs qui glissent à l'arrière sur le tapis tactile, ce qui fait que les gamers du monde entier pourront se muscler un troisième doigt ! Blague à part, cela introduit de nouvelles sensations de jeu, rehaussées entre autres par la réalité augmentée. La réalité augmentée, c'est d'intégrer dans des environnements réels des éléments en images de synthèse. Cela permettra de faire combattre des personnages dans les arènes aussi variées que votre cuisine ou votre salle de bain, ce, grâce à la caméra de la console.

Cette diversité de gameplay va jusqu'à l'intégration du gyroscope. Pencher l'écran est donc

### Quelques bribes de catalogue

Le jeu central du line-up sera **Uncharted : Golden Abyss**, un tome spécialement développé pour PSVita et qui intègre toutes les fonctionnalités de jeu de la machine dans un jeu d'aventure bluffant. Autre titre fort, **Wipeout 2048**, le jeu de course futuriste où l'on pourra prendre des virages en penchant la console. **LittleBig Planet** ou encore **Everybody's Golf** avec sa vision à 360 degrés que permettent ses capteurs de mouvements sur les 6 axes, ce qui donne l'impression d'être derrière la caméra qui filme le jeu. **Virtua Tennis**, **Little Deviants** qui exploite le tapis tactile, ainsi que **Ruin**, un hack'n'slash qui pourra passer sur votre téléviseur grâce à la PS3, sont d'autres exemples d'un catalogue que nous ne manquons pas de suivre à sa sortie.

une action supplémentaire à faire pour gérer le jeu. Dernier point percutant en matière de gameplay innovant: bouger la console dans l'espace permettra de changer la position de la caméra, ce qui donne l'impression que la PSVita est une fenêtre vers le monde du jeu vidéo que l'on tient dans la main. Une sensation nouvelle qui place la PSVita dans son statut de nomade ultime. Vivement 2012 !





# X-MEN



Date de sortie cinéma : 1 juin 2011  
Réalisé par : Matthew Vaughn  
Avec : James McAvoy, Michael Fassbender, Kevin Bacon, ...  
Genre : Science fiction, Action

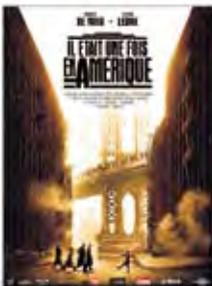
Avant que les mutants n'aient révélé leur existence au monde, et avant que Charles Xavier et Erik Lehnsherr ne deviennent le Professeur X et Magneto, ils n'étaient encore que deux jeunes hommes découvrant leurs pouvoirs pour la première fois. Avant de devenir les pires ennemis, ils étaient encore amis, et travaillaient avec d'autres mutants pour empêcher la destruction du monde, l'Armageddon. Au cours de cette opération, le conflit naissant entre les deux hommes s'accroît, et la guerre éternelle entre la Confrérie de Magneto et les X-Men du Professeur X éclata...



## Les sorties de ce mois

### Il était une fois en Amérique

Avec: Robert De Niro, James Woods, Elizabeth McGovern, ...



Il était une fois deux truands juifs, Max et Noodles, liés par un pacte d'éternelle amitié. Débutant au début du siècle par de fructueux trafics dans le ghetto de New York, ils voient leurs chemins se séparer, lorsque Noodles se retrouve durant quelques années derrière les barreaux, puis se recouper en pleine période de prohibition, dans les années vingt. Jusqu'au jour où la trahison les sépare à nouveau.

### Limitless

Avec: Bradley Cooper, Robert De Niro, Abbie Cornish, ...



Eddie Morra rêve d'écrire, mais l'angoisse de la page blanche le paralyse. Sa vie sans éclat bascule lorsqu'un ami lui fait découvrir le NZT, un produit pharmaceutique révolutionnaire qui lui permet d'exploiter son potentiel au maximum. Eddie peut désormais se souvenir de tout ce qu'il a lu, vu ou entendu ; il peut apprendre n'importe quelle langue en une journée, résoudre des équations complexes, ...

### London Boulevard

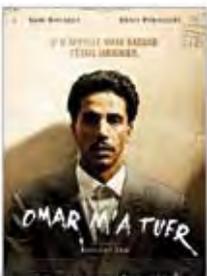
Avec: Colin Farrell, Keira Knightley, David Thewlis, ...



Mitchel sort de prison plein de bonnes intentions. Pourtant, lorsqu'il tombe sur son vieil ami Billy, un petit voyou à la recherche d'un complice, il accepte de l'aider en échange d'un toit. Incapable de rompre avec son passé, Mitchel fait la connaissance de Charlotte, une star de cinéma terrée dans un luxueux hôtel particulier pour échapper aux hordes de paparazzi, dont il devient rapidement le garde personnel.

### Omar m'a tuer

Avec: Sami Bouajila, Denis Podalydès, Maurice Bénichou, ...



Le 24 juin 1991, Ghislaine Marchal est retrouvée morte dans la cave de sa villa de Mougins. Des lettres de sang accusent : « Omar m'a tuer ». Quelques jours plus tard, Omar Raddad, son jardinier, est écroué à la prison de Grasse. Il parle peu, comprend mal le français, a la réputation d'être calme et sérieux. Dès lors, il est le coupable évident. Il n'en sortira que 7 ans plus tard, gracié, mais toujours coupable aux yeux de la justice.

### The Prodiges

Avec: Jeffrey Evan Thomas, Jacob Rosenbaum, Dominic Gould, ...



Imaginez-vous doté d'une intelligence surhumaine, du pouvoir de contrôler les autres par la force de l'esprit, de les transformer en marionnettes dépourvues de volonté, obéissant à vos ordres les plus fous... Ce don fascinant et terrible Jimbo Farrar le connaît bien car depuis son enfance, il le possède.

### Transformers 3

Avec: Shia LaBeouf, Rosie Huntington-Whiteley, Tyrese Gibson, ...



Un événement mystérieux lié à notre passé éclate au grand jour. C'est la guerre qui menace aujourd'hui notre Terre; une guerre d'une telle ampleur que l'aide des Transformers pourrait, cette fois, ne pas suffire à nous sauver.

Téléchargement de musiques et de films

## DUEL A DISTANCE ENTRE ITUNES ET ZUNE

■ Une rivalité existe bel et bien entre iTunes d'Apple et Zune de Microsoft. Mais quel est le plus pratique ? Quel est le plus riche, le plus économique ? N'TIC ouvre le dossier.



iTunes est assez facile d'utilisation bien qu'il possède beaucoup trop de fonctions «dispensables». On peut s'y perdre facilement surtout si nous ne sommes pas familiers avec ce genre de logiciel. Néanmoins, les avantages comme les inconvénients y sont nombreux. Au niveau des avantages, iTunes est l'une des références en matière de lecteur multimédia capable de supporter une multitude de formats audio et vidéo. Possibilité d'importer et d'exporter votre bibliothèque de chansons favorites, d'afficher les pochettes d'albums en «Cover flow» (autrement dit en 3D),... Bien sûr, le streaming et la lecture des podcasts sont disponibles. Nous apprécions la fonction «**passer au mini-lecteur**», bien pratique question accessibilité. Cela dit, il semble gagner peu à peu du terrain sur ses concurrents...peut-être justement grâce à son esthétisme et le fait qu'il réponde aux attentes des consommateurs.

iTunes est un logiciel conçu par Apple, logiciel légal et complètement gratuit. Il ne devient payant que lorsque vous vous connectez à l'iTunes Store et que vous décidez d'acheter des morceaux de musique ou encore des séries télévisées. Ce logiciel est une bibliothèque et un lecteur média à part entière dans lesquels vous pouvez classer très facilement toutes vos musiques. Une fois vos musiques classées, vous pouvez les écouter très simplement. Il assure aux fans de musique une expérience musicale numérique sans précédent sur PC ou sur Mac.

Outre la grande variété de chansons disponibles en téléchargement sur le logiciel, une partie vidéo est également disponible. Ainsi, l'utilisateur a la possibilité de télécharger des émissions télé et les regarder à sa convenance.

Pour contrer Apple, Microsoft a déployé de grands moyens en lançant Zune, un petit boîtier qui ressemble furieusement à l'iPod (comme d'ailleurs la plupart des baladeurs concurrents !), mais avec quelques fonctions supplémentaires. Construit par le groupe japonais **Toshiba**, il dispose notamment d'un plus grand écran et permet une liaison sans fil avec d'autres «Zune» pour des échanges de chansons. Une vraie nouveauté ! Zune est très largement commenté sur les sites internet qui passent au crible ses avantages et ses défauts par rapport à l'iPod. Le ton général est un peu sceptique, Zune étant jugé moins séduisant que l'iPod.

Pour concurrencer la plateforme iTunes d'Apple, Microsoft a lancé une offre d'abonnements permettant de télécharger et d'écouter de la musique en illimité. Les utilisateurs passent ainsi d'une logique de possession de titres achetés à l'unité à une logique d'accès par abonnement et en illimité à des catalogues très riches. En outre, le géant informatique entend créer une communauté d'utilisateurs autour de son lecteur avec le lancement d'un site Zune Social où les internautes peuvent partager leurs goûts musicaux, leurs listes de lecture et se faire des amis. Selon

les analystes, la nouvelle génération de Zune devrait satisfaire la base installée des utilisateurs du baladeur de Microsoft, mais le fossé avec Apple reste important.

Si l'actualité des navigateurs est intéressante car fortement concurrentielle, celle des baladeurs numériques tourne essentiellement autour de l'iPod, tant le succès d'Apple dans ce domaine est incontestable. Dans un tel contexte, l'annonce par Bloomberg de l'arrêt de la production des baladeurs Zune par Microsoft n'est guère étonnante. Un arrêt assez brutal certes mais qui ne semble surprendre personne tant le succès de ces baladeurs multimédia est mitigé, surtout comparé à l'engouement existant pour les produits concurrents, notamment de marque Apple. Jamais officiellement sortis en Europe, les baladeurs Zune restent des produits très américains dans leur approche et auront tout de même permis à Microsoft de développer et installer la partie logiciel de Zune.

Zune, dévoilé en 2006 par Microsoft et annoncé comme «**le tueur de l'iPod**», n'a jamais vraiment réussi à séduire les utilisateurs. La compagnie voulant persévérer avait sorti une deuxième version améliorée baptisée «**Zune HD**» fin 2009. Uniquement disponible en Amérique du Nord, cette seconde tentative n'a toujours pas réussi à détrôner le produit d'Apple. Qui fera mieux ?!

K.R.

## Zooms sur le SIFTech

■ De retour après quelques années d'absence, le Salon International du Futur Technologique, dans sa douzième édition, s'est tenu du 17 au 19 mai dernier. Il fut un lieu d'échanges, de découvertes et d'apprentissages, notamment à travers les conférences qui s'y sont tenues, ou l'organisation d'espaces start-up et d'ateliers. Mais le SIFTech, c'était aussi un lieu d'expositions. Des stands divers et variés, englobant tout ce qui a rapport aux TIC, et ayant réuni, dans les salles du Palais de la Culture d'Alger, 75 exposants venus rencontrer professionnels et amateurs éclairés. On doit l'organisation de l'événement à Krizalid Communication, sous le haut patronage du Ministère de la Poste et des TIC, et les découvertes ont commencé avant même que nous ayons franchi la porte vers la zone des exposants.

Du marketing mobile :  
zoom sur **SMS Bridge**



Le marketing mobile est une méthode de communication intéressante qui permet d'envoyer un très grand nombre de SMS, ce qui assure une visibilité fiable et quantifiable. Les offres autour du marketing mobile ne manquent pas au SIFTech, on les retrouve notamment aux stands de Softart, et à celui de SMSBridge. SMSBridge est une jeune entreprise domiciliée au Cyberparc de Sidi Abdellah. La force de son idée de départ et la compétitivité de ses produits lui ont permis de remporter la première place au concours national de création d'entreprises, l'**Algerian Startup Initiative**. SMSBridge a aussi été élue au top 100 des meilleures startups euro-méditerranéennes, et pour cause, elle permet à ses entreprises clientes de communiquer à travers le SMS en utilisant leurs propres bases de données.

La personnalisation des messages envoyés couplée à la simplicité du matériel requis (une connexion internet uniquement) permettent, à moindre coût, d'informer en temps réel un nombre illimité de contacts. On peut passer par le site [smsbridge.net](http://smsbridge.net) ou opter pour une solution API intégrée au système de l'entreprise (la solution s'adapte à tous les systèmes) afin de passer au Bulk SMS, une technique redoutable qui table sur l'intimité que l'on entretient avec son portable pour s'assurer de communiquer de manière efficace. [Ouedkniss.com](http://Ouedkniss.com) aura par exemple adopté la solution de SMSBridge.



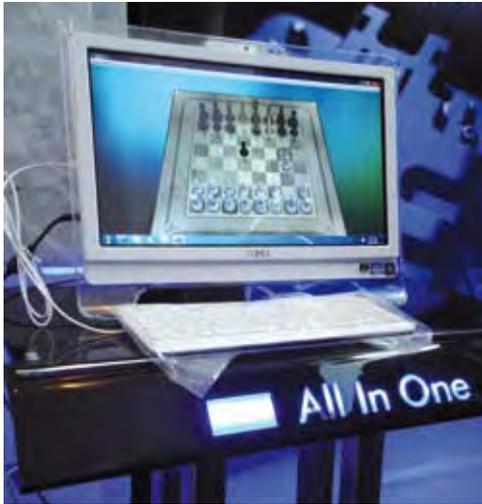
### Nom de code « Cyber Rif »

Dans le parking d'en face, les bibliothèques mobiles. Un groupe de bus qui portait la volonté de transmettre la passion du livre aux enfants de l'arrière pays, est garé là, triste et défraîchi tant plus personne n'en veut, de leurs livres. Ces bus donnent l'impression de regarder leur successeur avec envie, lui qui trône fièrement devant l'entrée du SIFTech, lustré par des hôtesses en uniforme flambant neuf et plein de produits informatiques. Nom de code «**Cyber Rif**». Le véhicule possède le matériel nécessaire pour se connecter au Net par satellite, il devra sillonner le pays de villages en hameaux, de coins perdus du numérique en déserts informatiques pour initier, apprendre et récolter des données sur le patrimoine local. Le bus Cyber Rif a en effet une mission double. En plus de faire de la pé-

dagogie pour les populations privées d'Internet, il récoltera trésors de contes, de manuscrits anciens, d'éléments de folklore et autres recettes de mets locaux. Il sera lui aussi un lieu d'échanges. Lancement prévu deux jours après la fin du SIFTech, mais il est temps de visiter quelques stands.

On signe un formulaire à l'entrée, on récupère un badge, et on se lance à corps perdu parmi les exposants. On repère le stand de l'incubateur du Cyberparc de Sidi Abdellah, lieu de gestation de start-ups en informatique à l'origine de certaines réussites. Parmi toutes les start-ups incubées, **25%** arrivent à survivre sur quelques années, et certaines deviennent des entreprises autonomes. Nous nous arrêtons au stand de l'une d'entre elles.

## Du hardware : zoom sur Inforama



Une vision du paradis pour gamers et technophiles, voilà ce qu'Inforama, une société créée en 2008, nous a offert au SIFTech. Spécialisée dans l'importation et distribution d'équipements informatiques, c'est entre autres **MSI** qui était mis au devant de la scène. Des PC 3D aux All in one en passant par les tablettes graphiques, c'est une panoplie aux airs de bijouterie qui est exposée, avec le **MSI GT-680R** en pièce maîtresse. Ce PC est ce qui se fait de mieux en matière de puissance brute, c'est le monstre aux 16 Go de mémoire vive, au processeur Core i7, au Turbo Drive Engine, aux enceintes Dynaudio,... Même la webcam est HD, disponible en pack gamer (avec son propre

bagage et autres joyeusetés) pour **280 000 DA**. Le temps d'essayer un filet de salive (et de faire une partie de Crisis 2 qui est installé sur le PC), le regard découvre le reste de la gamme.

Les PC 3D avec leurs lunettes se situent dans des zones plus accessibles, il en va de même pour d'autres PC gamers très puissants et tournant autour des **100 000** et **120 000 DA**. « *Le segment gamer est un segment à développer vu l'intérêt qu'il suscite. Nous avons aussi des produits adaptés au professionnel ainsi qu'à Mr Tout-le-monde* ». Inforama a aussi

mis des All in one un peu partout au Palais de la Culture pendant le SIFTech, de quoi permettre aux visiteurs de manipuler l'outil, de se familiariser avec cet écran tactile aux applications formidables pour les professionnels, pour des prix variant entre **90 000** et **150 000 DA**. Inforama s'occupe aussi de Western Digital, ATI, Cooler Master, AMD, et Port Design. Elle est une structure en évolution qui pratique un service après vente en échange standard, autre qualité qui permet à ses distributeurs de « *réaliser une croissance de 47,1% de leurs chiffres d'affaire* ». Juste en face d'Inforama, le stand d'**Icosnet** est l'occasion pour nous de parler WiMax.

## Du Wimax : zoom sur Icosnet

Le trépied des solutions pro d'Icosnet se compose de services internet (tels que l'hébergement de sites web), de formules Ligne Spécialisée (avec sa bande passante dédiée et garantie à 99%), ainsi que des réseaux WiMax. Le WiMax pour entreprises était bien présent au SIFTech. Chez Icosnet, entreprise algérienne de 12 ans d'âge, le WiMax concerne pour l'instant Alger, Oran, et Hassi Messaoud. Le déploiement à Annaba, Sétif, et Constantine est en projet. Le WiMax est une sorte de super WiFi

qui concerne une zone étendue et représente une alternative sérieuse à l'accès terrestre dans certaines zones (les débits vont de 256 kbps à 2mbps). L'accès WiMax peut être dédié, c'est à dire que l'entreprise bénéficie de la bande passante à 100%, ou encore partagé entre les différents utilisateurs (les formules existantes comprennent 40, 60, ou 80 accès différents). Icosnet possède son propre réseau dont le PoP (Point of Présence) qui existe à Londres depuis 2009, clé de voûte de la fiabilité de ses services.

## La Pologne au SIFTech



Un peu plus loin dans la même salle, un stand dénote particulièrement avec les autres. Il ne s'agit pas d'une entreprise mais d'une ambassade qui est là pour parler fibre optique et TIC, la Pologne est au SIFTech. En Afrique et plus particulièrement au Maghreb, l'Algérie est l'un des plus importants partenaires économiques de la Pologne. Des entreprises polonaises, telles que Fibrain et Elmat, peuvent mettre au profit de notre marché « *des solutions au rapport qualité-prix des plus intéressantes, qui s'inscrivent dans des technologies très compétitives* ». Il est à signaler que la Pologne se développe deux fois plus vite que le reste de l'Europe occidentale, et compte bien ravir un maximum de parts de marché dans le domaine de la fibre optique, véritable colonne vertébrale de nos réseaux.

Plus proche du consommateur lambda, de nombreux stands font dans le hardware, Condor, Bomare, et Samsung évidemment, mais notre attention se fige pendant un instant de grâce devant Inforama.

En parcourant le salon, on distingue différentes stratégies pour les 3 opérateurs nationaux. Chacun est dans un espace différent, impossible de prendre une photo où l'on trouve deux opérateurs dans le même champ. Mobilis et Algérie Télécom segmentent leur espace (le plus grand des trois) entre les offres liées à la téléphonie, à la connexion internet (avec l'offre Anis+ notamment), et l'internet mobile, le tout est pratique et sobre. Du côté de Nedjma, casting d'hôtesse en uniforme et écharpe et l'offre Blackberry pour mettre en avant les solutions pour entreprises de l'opérateur, pile dans le profil de la fréquentation du salon. Djezzy opte carrément pour un chapiteau dans le patio du Palais, déco aux couleurs de l'opérateur, accueil du visiteur tel un VIP et amuse-bouches sont au menu. Le chapiteau Djezzy est une attraction en soi mais pas le temps de s'y attarder, il reste bien des choses à découvrir.

## De la sécurité & du networking : zoom sur **IT2S** et **Crypto AG**



Le domaine est stratégique, il s'agit de la sécurité de l'information et des réseaux informatiques. Le stand est commun à **IT2S**, entreprise algérienne, et au suisse **Crypto AG**, premier fournisseur de solutions de chiffrement de données haute sécurité. Le premier est intégrateur de solutions de réseaux d'entreprise et de sécurité, la liste de ses références n'en

finit pas. On citera en exemple Algérie Télécom, Banque d'Algérie, BNA, BNP Paribas, Sonatrach, Sonelgaz, Naftal, différents ministères et organismes de sécurité, et bien d'autres qui confient leur sécurité informatique à IT2S. Le second est une référence en termes de cryptage, si bien que Crypto AG crée un système de codage propre à chaque client. Il n'y a donc pas deux systèmes de sécurité made in Crypto AG qui parlent le même langage. On atteint là des solutions de sécurité de niveau militaire et d'administrations gouvernementales que ce soit en termes de sécurité logique, physique ou organisationnelle. 130 pays ont déjà accordé leur confiance à Crypto AG.

Retour à des sphères moins ésotériques pour l'algérien moyen...

## Du e-recrutement: zoom sur **Emploipartner.com**



L'e-recrutement séduit de plus en plus de monde en alliant vitesse et aspect pratique. L'offre en la matière se diversifie et **emploipartner.com** conjugue outils RH, personnalisation de prise en charge et informations sur le marché du travail. La démarche est gratuite pour le demandeur d'emploi, et l'investissement est en partie déduit des impôts pour la société qui a recours à **emploipartner.com**, vu que l'organisme est agréé par l'Etat. 3 cœurs de métier travaillent de concert: le recrutement généraliste des travailleurs, le recrutement spécialisé dans la relation client, ainsi que la communication et le marketing RH. Résultat, l'utilisateur est guidé et peut suivre ses candidatures en ligne.

## Vive le **.dz**

Juste à côté du stand d'emploipartner.com, un fennec drapé aux couleurs nationales attire l'attention. Il s'agit là d'un stand où le nom de domaine en **.dz** fait les yeux doux aux visiteurs. C'est ici que **Satlinker** prêche la bonne parole et propose l'enregistrement des noms de domaine en **.dz** sur le champ, et gratuitement, avec en prime une cinquantaine de boîtes mails de 7 Go de stockage. L'argumentaire consiste à dire qu'une requête sur un moteur de recherche, tel que Google,

qui est faite en Algérie passera en revue les noms de domaines en **.dz** en priorité par rapport aux autres. Le **.dz**, c'est comme manger 5 fruits et légumes par jour. Tout le monde sait que c'est bien mais personne ne résiste à une chawarma !!!!



## Du développement de bases de données : zoom sur **Aliane Info**



Le .dz c'est bien, le développement de contenu et de produits adaptés aux réalités algériennes, c'est encore mieux...

**Aliane Info** est présente au SIFTech pour mettre en avant son Package Juridique et son Package

Economique. Quand le développement de contenu propre à l'Algérie est un défi crucial qui hypothèque l'économie future du pays, Aliane Info a le statut de pionnier dans la mise au point de bases de données juridico-économiques.

L'entreprise compte bien suivre les évolutions techniques relevant de la convergence de l'information et du traitement de flux d'infos en temps réel.

Juste à côté du stand Aliane Info, des jeunes gens en casques derrière leurs écrans constituent une sorte de mini Call Center au stand de **Vorax Technologies**.

### Des solutions pour call centers : zoom sur **Vorax**



Face au géant Vocalcom, Vorax fait son nid à coup de solutions pour Call Centers. **Vorax Technologies** est une boîte algérienne qui a transcendé son état de call center en se dotant d'un centre de recherche et développement. Résultat, Vorax Technologies a de quoi tenir la dragée haute devant la concurrence. Son expérience en tant que centre d'appel lui donne un plus indéniable en cristallisant les compétences en télémarketing et en formation de téléopérateurs. « *L'Algérie peut produire de très bons téléopérateurs si leur formation est menée correctement. Une bonne équipe se construit sur des années* ».

Les entreprises algériennes en matière de TIC couvrent ainsi un très large spectre dans les différents domaines liés à ces technologies, et le SIFTech a été l'occasion d'en réunir un bon nombre. Notre dernier zoom, lui, portera sur une association à but non lucratif.

### Des activités associatives : zoom sur **AITA**



Au volet des activités associatives, on retrouve l'Association Algérienne des Société de Service (ingénierie informatique) et des Editeurs de Logiciels (ou **AASSEL**) ainsi que l'Association Algérienne des Technologies et de l'Information (**AITA**). L'AITA existe depuis 2004 et représente au SIFTech une quinzaine d'entreprises dont les domaines de compétences s'inscrivent dans les différentes branches des TIC. Les challenges d'avenir ne peuvent être surmontés qu'à travers la mise en relation de ces différentes compétences. L'AITA se veut ainsi fédératrice et vise entre-autres à mettre à niveau les entreprises algériennes des TIC en apportant assistance, conseils, et formations aux professionnels des TIC. On conclura sur une phrase extraite du communiqué d'AITA: « *Cette démarche a d'autant plus de sens que l'Algérie regorge de jeunes cadres talentueux et dynamiques qui ne demandent qu'à s'exprimer pour le développement de notre pays* ».

O.Z.



## Trucs et astuces pour Skype

Shérazade ZAIT ■

■ Le célèbre logiciel de vidéoconférence par VoIP a aussi ses petits secrets bien gardés. Si sa prise en main pour les fonctionnalités de base est très intuitive, il existe cependant pas mal de petites astuces méconnues et très peu utilisées qui méritent pourtant d'être mises en avant. Parfois amusantes, utiles ou encore étonnantes, prenons le temps de voir ce que nous cache Skype.



### Enregistrer les conversations

En ajoutant le logiciel **MP3 Skype Recorder**, il devient possible d'enregistrer vos conversations Skype. Celui-ci est en anglais, gratuit et fonctionne uniquement sur Windows. Il vous suffit de l'installer et de valider les différentes demandes d'autorisations dans l'interface de Skype. Vous pouvez appuyer à tout moment sur le bouton **enregistrer** pour garder une trace de votre conversation.

<http://voipcallrecording.com/>

### Ajouter simplement tous ses contacts

Inutile de faire plusieurs fois la même manipulation ou de connaître le pseudo de chacun de vos contacts. La fonction **Importer les contacts** est là pour vous simplifier la tâche. Allez dans **Contact** puis **Importer des contacts**. Une nouvelle fenêtre s'ouvre et vous invite à entrer vos identifiants et mots de passe de vos différents comptes mail ou Facebook. La liste de vos contacts utilisant Skype s'affiche. A vous de sélectionner ceux que vous souhaitez ajouter.

### Les extras de Skype

Dans la même veine que Firefox, Skype dispose de toute une panoplie d'extensions permettant d'ajouter toutes sortes de fonctionnalités. Pour y accéder, allez dans le menu **Outils** puis **Extras**. Tout

en bas du menu, cliquez sur **Obtenir des Extras**. Ceux-ci sont classés par catégorie. A vous de choisir ce qui vous intéresse.

### La conversation de groupe

Skype vous permet d'avoir des conversations téléphoniques à 2, 3 ou plus. Cliquez sur l'un des contacts avec qui vous souhaitez converser. Dans le volet de gauche s'affichent les différentes fonctionnalités. Cliquez sur **Ajouter du monde**. Il vous suffit ensuite de faire glisser les noms des contacts désirés dans le volet **Participant** à droite. Cliquez sur **Ajoutez** et faites **Appeler le groupe**. L'appel sera lancé simultanément chez tous les participants. Une version appel vidéo est aussi possible mais payante.

### Faire un partage d'écran

Voici une fonctionnalité forte intéressante puisqu'elle permet de montrer à votre interlocuteur ce qui se passe sur votre écran et partager ainsi une présentation ou des photos sans avoir à les envoyer. Lors d'un appel vidéo, cliquez sur l'option de **Partage** représentée par deux écrans se chevauchant et choisissez de partager tout l'écran ou seulement une fenêtre.

### Des émoticônes cachés

	Bandit	<b>(bandit)</b>		Morbac	<b>(bug)</b>
	Saoul	<b>(drunk)</b>		Ça va pas non !	<b>(fubar)</b>
	Fumeur	<b>(smoking) (smoke) (ci)</b>		Tous à la piscine !	<b>(poolparty)</b>
	Toivo	<b>(toivo)</b>		Censuré !	<b>(swear)</b>
	Rockeur	<b>(rock)</b>		Il est plus là ?	<b>(tmi)</b>
	Mais c'est pas vrai !	<b>(headbang) (banghead)</b>		Ptit écureuil !	<b>(heidy)</b>



## Le buzz sur Internet

Shérazade ZAIT ■

■ Internet, source inépuisable d'informations, est incontournable de nos jours. Le « Buzz » est le terme à la mode sur le Web et très populaire auprès des internautes suivant sans relâche les actualités qui le font bouger. Aujourd'hui, le buzz traque les influences et vous informe des nouveautés et de tout ce qu'il ne faut absolument pas rater !

### C'est quoi un buzz ?

Le buzz est à la base une technique marketing consistant à faire du bruit autour d'un nouveau produit ou d'un service. Très proche du marketing viral par sa propagation rapide, il se distingue néanmoins par la maîtrise du contenu. Internet est le lieu idéal pour diffuser et faire évoluer le buzz. Généralement, ce sont des vidéos aux contenus décalés faisant la part belle à l'humour ou à la dérision. Avec l'essor des réseaux sociaux et le partage toujours plus simplifié de contenu sur Internet, les vidéos faisant le buzz se propagent à une vitesse folle occupant très vite tous les sujets de discussion des internautes. Le message est ainsi repris et amplifié par les consommateurs eux-mêmes. Le buzz sort de plus en plus du domaine du marketing pour désigner plus généralement tout ce qui fait parler de lui sur Internet.

### Les meilleurs sites pour ne rater aucun buzz

#### [www.minutebuzz.com](http://www.minutebuzz.com)

Minutebuzz regroupe dans sa page d'accueil toutes les dernières actualités chaudes du Web. En un coup d'œil, on apprend l'essentiel des nouveautés qui animent le Web. On peut aussi personnaliser le site en choisissant de filtrer le type d'information à afficher.

#### [www.sitesquibuzz.com](http://www.sitesquibuzz.com)

Si vous êtes à la recherche des vidéos ou des images les plus étonnantes ou marrantes du moment, rendez-vous sur Sitesquibuzz. Consultez le site et partagez en un seul clic toutes les vidéos intéressantes avec vos amis.

Fun garanti.

#### [www.video-buzz.fr](http://www.video-buzz.fr)

Video-buzz, comme son nom l'indique, est spécialisé dans les vidéos qui font le buzz sur Internet. Si vous êtes à la recherche de la dernière vidéo faisant le buzz, c'est ici que vous la trouverez.

#### [www.ibuzzyou.fr](http://www.ibuzzyou.fr)

Dans un style très web 2.0, ibuzzyou se dit être la nouvelle référence du buzz sur Internet. Les articles sont classés en plusieurs catégories tandis que la page d'accueil met en avant les toutes dernières news. Il est même possible de devenir rédacteur du site et de proposer vos propres news et buzz.

### Les buzz qui nous ont marqués

#### La pub de l'enfant Dark Vador

Au mois de février, la dernière pub de Volkswagen a fait un buzz énorme. La publicité met en scène un enfant Dark Vador voulant à tout prix maîtriser la force. Celui-ci y parvient en faisant réagir la voiture (avec l'aide discrète du père). Cette pub a eu un très franc succès et beaucoup d'amateurs ont détourné le concept de manière très humoristique.

#### Zangief Kid

En tapant « zangief kid » comme mot clé dans votre moteur de

recherche, vous tomberez sur toute une flopée de vidéos parodiant la vidéo d'une bagarre d'école surprenante. Sur la vidéo originale, on y voit un garçon se faisant embêter par ses camarades. Lorsque celui-ci perd patience, il met à terre son adversaire en une seule prise de catch. Très vite, il fut surnommé Zangief Kid (issu de la série de jeux vidéo Street Fighter) et des photomontages, dessins et parodies ont poussé sur le Web.

BUZZ  
BUZZ  
BUZZ





## Il vend son rein pour s'acheter un iPad 2 !!!

■ Un chinois âgé de 17 ans a vendu dernièrement son rein pour s'acheter un iPad 2, le joujou dont il rêvait tant.



«Je voulais un iPad 2, mais je n'avais pas d'argent pour le payer. C'est en surfant sur

Internet que j'ai découvert une publicité où on promettait 20.000 yuan (2 000€) en

échange d'un rein». Il se rend donc à Chenzhou pour y subir une intervention chirurgicale et 3 jours plus tard, il y ressort avec son argent dans la poche, des complications post-opératoires et... un rein en moins!

Il avouera à sa maman qui, le voyant revenir avec un iPad 2 flambant neuf et un nouvel ordinateur l'interrogea, qu'il venait de vendre son rein en échange de quelques yuan.

Cette histoire fait un grand bruit en Chine et remet sur le tapis le trafic d'organes très florissant dans ce pays.

## Une nouvelle recrue chez Microsoft : un hacker de 14 ans !



Le géant de l'informatique Microsoft a annoncé avoir recruté un tout nouvel employé, un jeune hacker âgé de 14 ans seulement ! Le fameux pirate ayant réussi à hacker le jeu **Call of Duty: Modern Warfare** fait donc parti désormais de la maison Microsoft.

C'est le directeur de Microsoft Irlande, Paul Rellis, qui a rapporté cette information. Le géant de Redmond affirme aider cet adolescent «à développer son talent pour la bonne cause». Ne serait-ce pas plutôt la peur

d'une éventuelle intrusion dans ses systèmes ? Ou la volonté pour le géant de sécuriser au maximum son système Xbox Live afin d'éviter toute attaque ?

## Nous n'avons pas été invités, nous ?!

Une adolescente de 16 ans a invité par mégarde 1 500 personnes à son anniversaire. Comment s'est-elle débrouillée pour faire une aussi grosse bourde ? C'est la faute de Facebook ! Et oui, pour inviter ses amis, elle a décidé de publier l'évènement sur ce réseau social en oubliant un point important : privatiser l'évènement ! Et bien le résultat était phénoménal puisque près de 1 500 personnes se sont invitées à la fête ! 1 500 parfaits inconnus présents devant le domicile de la jeune fille. Inutile de vous dire comment cela s'est terminé. OK, je vous le dis: un service de sécurité digne du concert d'une grande star, 11 personnes interpellées pour trouble à l'ordre public, poubelles brûlées et beaucoup de bouteilles cassées...

## Ils appellent leur fille « Like » !

Décidément, Facebook inspire beaucoup de personnes ! Après le couple qui a baptisé leur enfant « **Facebook** »,

voici un couple d'israéliens qui vient de prénommer leur fille « **Like** » ! «Nous avons prénommé notre fille Like parce que c'est moderne et innovant. J'ai vérifié que le prénom n'existait nulle part ailleurs dans le pays, c'était la principale condition pour moi. A notre avis, c'est l'équivalent moderne du prénom Ahava (amour en hébreu)», a déclaré le père de l'enfant à un quotidien. La naissance de Like a donc été annoncée sur Facebook et a reçu 40 « likes » !



# Hna fi Hna GRATUIT BINATNA

## Même à 0 DA de crédit

▶ A partir de 600DA/ligne, de 2 à 5 lignes  
Offre accessible sur simple présentation de votre pièce d'identité



  
ندجيم  
**NEDJIMA**

# APPELS & SMS ILLIMITÉS vers mobilis JOUR & NUIT DE 22 HEURES À 17 HEURES

PREMIUM TOP

◆ SAMIR ◆  
LES AFFAIRES

Forfait illimité 2H 1200 DA/Mois  
Appels et SMS gratuits et illimités le soir de 22H à 06H  
2H de communication vers tous les réseaux.  
Forfait illimité 9H 3800 DA/Mois  
Appels et SMS gratuits et illimités de 22H à 17H, et 24H/24 les week-ends.  
9H de communication vers tous les réseaux.  
mobilis.dz

• ÉDITION LIMITÉE •

partout avec vous

2011 TOP  
mobilis  
www.mobilis.dz